

القراءة والقراء بوسائل المواصلات بمصر: دراسة ميدانية (٢)*

د. مجدى عبد الجواد الجاكي
الأستاذ المساعد بقسم المكتبات
والمعلومات بكلية الآداب جامعة بنها

(١٢) المؤلفون المقروء لهم بالمواصلات:

من خلال إجابات القراء بالمواصلات عن أهم المؤلفين الذين يقرأ لهم بالمواصلات، أمكن تحديد ٩٣ مؤلفاً^(*). من بينهم: أحمد مراد، ومحمد صادق، وإبراهيم الفقي، ومصطفى محمود، وأجاثا كريستي، وأحلام مستغانمي، وأحمد خالد توفيق، وإليف شافاق، ونجيب محفوظ، وتوفيق الحكيم، وغيرهم.

ينقسم هؤلاء المؤلفون من ناحية النوع إلى ٢٠% النساء، هم: أجاثا كريستي، وأحلام مستغانمي، وإليف شافاق، ودعاء عبد الرحمن، وخولة حمدي، ومنى سلامة، وشيرين النجار، وهبه قطب، وعبير، وهبه الفايد، وأثير النشمي، ودينا عماد، وسارة يوسف، وعزة رشاد، ونور عبد المجيد، وميلان كونديرا، وآية جمال، وشيرى أرجوف، والباقي من الرجال. وهذا يعني أن أكثر المقروء لهم بالمواصلات هم المؤلفون الرجال.

وينقسمون من حيث جنسياتهم، إلى ١٤% من الأجانب، وهم: أجاثا كريستي، وإليف شافاق، ودان براون، وباولو كويلو، وجورج أورويل، وبربارا بيز، وأنتوني روبينز، وشارلز ديكنز، وجون ديردن، وميلان كونديرا، وشيرى أرجوف، والفريد هيل، وستيفن ايدبرج، والباقي من العرب. وهذا يعني أن أكثر المقروء لهم بالمواصلات هم المؤلفون العرب.

(*) الجزء الأول من هذه الدراسة فى العدد السابق (٥٩ - ٦٠) (يوليو- اكتوبر ٢٠١٧)

هؤلاء المؤلفون المقروء لهم بالموصلات لم يكونوا على درجة واحدة من اهتمام القراء، فبعضهم قرأ لهم قارئ واحد بالموصلات، مثل: عبد القادر المازني، ومحمود السعدني، وجابر عصفور، وبعضهم قرأ له قارئان، مثل: محمد المصري، وشريف عرفة، وشيرين النجار، وبعضهم قرأ لهم ثلاثة قراء، مثل: منى سلامة، ومصطفى محمود، ومحمد متولي الشعراوي، وبعضهم قرأ له أكثر من عشرين قارئاً، مثل: أحمد مراد، ومحمد صادق. والجدول التالي يوضح المؤلفين الذين قرأ لهم أكثر من قارئ بالموصلات، وعدد ونسبة القراءة لهم.

جدول (٣): أكثر المؤلفين المقروء لهم بالموصلات

م	اسم المؤلف	موضوعات أغلب مؤلفاته	عدد القراء له	النسبة
١.	أحمد مراد	الروايات	٢٢	١١%
٢.	محمد صادق	الروايات	٢١	١٠,٥%
٣.	إبراهيم الفقى	التنمية البشرية	١٦	٨%
٤.	مصطفى محمود	الدين الإسلامي	١٦	٨%
٥.	أجاثا كريستي	الروايات البوليسية المترجمة	١٢	٦%
٦.	أحلام مستغانمي	الروايات	٩	٤,٥%
٧.	أحمد خالد توفيق	الروايات	٨	٤%
٨.	إليف شافاق	الروايات المترجمة	٧	٣,٥%
٩.	نجيب محفوظ	الروايات	٦	٣%
١٠.	توفيق الحكيم	الروايات	٥	٢,٥%
١١.	دعاء عبد الرحمن	الروايات	٥	٢,٥%
١٢.	محمود أمين	الروايات	٥	٢,٥%
١٣.	يوسف السباعي	الروايات	٥	٢,٥%
١٤.	يوسف زيدان	الروايات	٥	٢,٥%
١٥.	أحمد عمارة	التنمية البشرية	٤	٢%
١٦.	إحسان عبد القدوس	الروايات	٤	٢%
م	اسم المؤلف	موضوعات أغلب مؤلفاته	عدد القراء له	النسبة
١٧.	حسن الجندي	الروايات	٤	٢%
١٨.	خولة حمدي	الروايات	٤	٢%
١٩.	محمود بكري	الروايات	٤	٢%
٢٠.	نبيل فاروق	الروايات البوليسية	٤	٢%
٢١.	دان براون	الروايات المترجمة	٤	٢%
٢٢.	مصطفى محمود	الحياة الزوجية	٣	١,٥%
٢٣.	محمد متولي الشعراوي	الدين الإسلامي	٣	١,٥%
٢٤.	منى سلامة	الروايات	٣	١,٥%

٢٥.	شريف عرفة	التنمية البشرية	٢	١%
٢٦.	شبيرين النجار	الدين الإسلامي	٢	١%
٢٧.	أحمد أبو هيبه	الروايات	٢	١%
٢٨.	باولو كويلو	الروايات	٢	١%
٢٩.	جمال الغيطاني	الروايات	٢	١%
٣٠.	محمد المصري	الروايات	٢	١%
٣١.	وليد ديدا	الروايات	٢	١%
٣٢.	جورج أرويل	الروايات	٢	١%
٣٣.	عمر ظاهر	الروايات	٢	١%
٣٤.	طه حسين	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٥.	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%

ومن الطبيعي أن يكون أحمد مراد، ومحمد صادق أكثر المؤلفين المقروء لهم بالمواصلات لأنهم من الشباب، وأغلب القرّاء بالمواصلات من الشباب، فكان من المنطقي أن يقبلوا على مؤلفات الشباب الذين هم من جيلهم، ويشعرون بهم، ويكتبون لهم، ويكتبون بلغة يفهمونها. يليهم في ترتيب أكثر المؤلفين قراءة بالمواصلات، إبراهيم الفقي، ومصطفى محمود، وأجاثا كريستي؛ فهم يكتبون في أكثر الموضوعات قراءةً، فالأول يكتب في التنمية البشرية، والثاني يكتب في الدين الإسلامي، والثالثة تكتب الروايات، وهي موضوعات لها أهميتها، كما تم إيضاح ذلك من قبل تحت فكرة "الموضوعات المقروءة بالمواصلات".

(١) المؤلفون الأكثر قراءةً بالمواصلات وفقاً للنوع:

اختلف المؤلفون الأكثر قراءةً بالمواصلات وفقاً للنوع، كما يوضحه الجدولان التاليان:

جدول (٥): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى الذكور

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
محمد صادق	١٠%
مصطفى محمود	٩%
أحمد خالد توفيق	٧%
أحمد مراد	٧%
دان براون	٣%

جدول (٤): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى الإناث

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
أحمد مراد	١٣%
إبراهيم الفقي	١١%
محمد صادق	١٠%
أجاثا كريستي	٧%
أحلام مستغانمي	٦%

انطلاقاً من قول إير أوف رسكمون (١٦٣٣- ١٦٨٥م): "اختر مؤلف الكتاب كما تختار صديقك"^{١٣٩}، كان القرّاء بالمواصلات يختارون المؤلفين الذين يقرأون لهم بالمواصلات، وتبين

من الدراسة أن كلا النوعين الذكور والإناث يقرأ لأحمد مراد، ومحمد صادق، فبينما يقرأ الذكور لمصطفى محمود، ودان براون، كانت الإناث تقرأ لأحلام مستغامي، وأجاثا كريستي، ويبدو أن كلا النوعين يميل إلى القراءة لبني جنسه، فيميل الذكور للقراءة للمؤلفين، وتميل الإناث للقراءة للمؤلفات. كما أن هناك فارقاً آخر، وهو أن الإناث فضّلت القراءة في التنمية البشرية لمؤلفها إبراهيم الفقي، بينما فضل الذكور القراءة في الفلسفة الدينية، لمؤلفها مصطفى محمود. وبهذا اتضحت الفروق الفردية في نوعية المؤلفين المقروء لهم بالموصلات؛ حيث إن كلا النوعين يفضل القراءة لبني جنسه، وأن الإناث تفضل القراءة في التنمية البشرية، بينما الذكور يفضلون القراءة في الفلسفة الدينية.

٢) المؤلفون الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للعمر:

اختلف المؤلفون الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للعمر، كما توضحه الجداول التالية:

جدول (٧): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى مرحلة الشباب ٢٣- ٣٥ سنة

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
أحمد مراد	١٨%
محمد صادق	١٥%
إبراهيم الفقي	١١%
أجاثا كريستي	١٠%
أحمد توفيق	٨%

جدول (٦): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى مرحلة النشء ١١- ٢٢ سنة

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
محمد صادق	١٢%
أحمد مراد	١١%
إبراهيم الفقي	٨%
مصطفى محمود	٨%
دعاء عبد الرحمن	٥%

جدول (٨): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى مرحلة النضج ٣٦- ٦٣ سنة

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
دان براون	٧%
طه حسين	٧%
مصطفى محمود	٧%

تشابه المؤلفون الذين يقرأ لهم النشء (١١- ٢٢ سنة)، ويقرأ لهم الشباب (٢٣- ٣٥ سنة)؛ فكلاهما يقرأ لمحمد صادق، وأحمد مراد، وإبراهيم الفقي، لكنهما اختلفا فيما بعد، فبينما الشباب يقرأون روايات بوليسية مترجمة لأجاثا كريستي، وهي متوافقة مع مرحلتهم العمرية، كان النشء يقرأون لمصطفى محمود تقليداً للكبار.

أما في مرحلة النضج (٣٦- ٦٣ سنة) فقد اختلف المؤلفون الذين يقرأون لهم، فلم تكن أكثر

قراءاتهم للروايات العربية، سواء لمحمد صادق أو لأحمد مراد، ولم تكن أكثر قراءاتهم في التنمية البشرية سواء لإبراهيم الفقي أو غيره، وإنما سعوا لمؤلفات أكثر نضجًا وأكثر فلسفة، فكانت أكثر قراءاتهم لطفه حسين، ولمصطفى محمود. يتضح من ذلك أن الإنسان في بدايات حياته قد يقرأ الروايات العربية البسيطة، أو يقرأ في التنمية البشرية، وقد تستمر معه الروايات والتنمية البشرية لثلاثينيات عمره، فإذا ما تجاوز مرحلة ثلاثينياته وبدأت مرحلة نضجه في الأربعينيات وما بعدها قل من هذه القراءات أو تركها، واتجه للقراءة في الدين أو الفلسفة، أو ما شابه ذلك.

٣ المؤلفون الأكثر قراءةً بالمواصلات وفقًا للمهنة:

اختلف المؤلفون الأكثر قراءةً بالمواصلات وفقًا للمهنة، كما توضحه الجداول التالية:

جدول (١٠): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى الموظفين

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
أحمد مراد	١٧%
إبراهيم الفقي	٩%
محمد صادق	٩%
دان براون	٤%
أجاثا كريستي	٤%

جدول (٩): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى الطلاب

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
محمد صادق	١١%
أحمد مراد	٨%
إبراهيم الفقي	٧%
مصطفى محمود	٧%
أجاثا كريستي	٥%

جدول (١١): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى ربّات البيوت

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
أحلام مستغانمي	١٤%
مصطفى محمود	١٤%
يوسف السباعي	٧%
إليف شافاق	٧%
إبراهيم الفقي	٧%

لم تختلف أصحاب مهنة الطلاب عن مهنة الموظفين في المؤلفين الذين يقرأون لهم بالمواصلات، فكلاهما يقرأ لأحمد مراد، وإبراهيم الفقي، ومحمد صادق، فالروايات والتنمية البشرية تناسب كليهما، لكنهما اختلفا فيما بعد، فبينما كان طلاب المدارس والجامعات يقرأون لمصطفى محمود تقليدًا للكبار، أو لسلسلة كتاباته، كان الموظفون يقرأون روايات مترجمة لدان براون، وأجاثا كريستي، روايات خيالية، يهربون فيها من أعباء العمل وثقله.

أما ربّات البيوت كانت تقرأ لمصطفى محمود ذي النزعة الفلسفية الدينية، وكانت تقرأ لإليف

شافاق ذات النزعة الروائية الصوفية، إلى جانب يوسف السباعي ذي الكتابات الرصينة، وأحياناً كانت تقرأ لإبراهيم الفقي، صاحب الكتابات في التنمية البشرية.

٤) المؤلفون الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للبيئة الجغرافية:

اختلف المؤلفون الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للبيئة الجغرافية، كما يوضحه الجدولان التاليان:

جدول (١٣): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى سكان القرى

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
إبراهيم الفقي	٩%
أحلام مستغانمي	٩%
أجاتا كريستي	٨%

جدول (١٢): أكثر المؤلفين المقروء لهم لدى سكان المدن

المؤلف الأكثر قراءة	نسبة قراءته
أحمد مراد	١٢%
محمد صادق	١١%
أجاتا كريستي	١٠%
مصطفى محمود	١٠%
إبراهيم الفقي	٧%

لم تظهر فروق فردية كبيرة في المؤلفين الذين يقرأ لهم المدنيون والقرويون، فكلاهما يقرأ لإبراهيم الفقي، وأجاتا كريستي، إلا أنه في الوقت الذي استمر فيه القرويون في قراءة الروايات لأحلام مستغانمي، هروباً بها من الواقع، أو لسهولتها، كان المدنيون يقرأون في الفلسفة الدينية لمصطفى محمود، وهي أكثر عمقاً من روايات أحلام مستغانمي، لما يتوافر لدى المدني من العمق الثقافي أحياناً.

١٣) الكتب التي تُقرأ بالموصلات:

ذكر القراء بالموصلات محل الدراسة ١٤٣ عنواناً لكتب قرأوها بالموصلات^(*)، منها: القرآن الكريم، وهيبته، والفيل الأزرق، وتراب الماس، وقواعد العشق الأربعون، و١٩١٩م، وفي قلبي أنثى عبرية، وسحر الذكاء الاجتماعي، وانبساط حياة، وعزازيل، وغيرها. وليست الـ ١٤٣ عنواناً هي كل الكتب التي تُقرأ بالموصلات، وإنما هي العناوين التي علقت بذاكرتهم، لاهتمامهم بهذه الكتب، أو لإعجابهم بها، لتأثرهم بها، أو لحدثة قراءتها.

ولم تتساوى كل الكتب في عدد مرات قراءتها بالموصلات؛ فهناك كتب قرئت مرة واحدة، مثل: أشهى المأكولات لغادة محمد سعيد، وعصا الحكيم لتوفيق الحكيم، ونص كتاب لأحمد العسيلي، وغيرها، وهناك كتب قرئت أكثر من مرة، والجدول التالي يوضح الكتب التي تعددت مرات قراءتها بالموصلات، ونسبة القراءة الذين قرأوها.

جدول (١٤): أكثر الكتب المقروءة بالمواصلات

م	عنوان الكتاب	المؤلف	الموضوع	عدد القراء	النسبة
١.	هيبتا	محمد صادق	الروايات	٢٠	١٠%
٢.	الفيل الأزرق	أحمد مراد	الروايات	١٦	٨%
٣.	القرآن الكريم	كلام الله تعالى	الدين الإسلامي	١٠	٥%
٤.	تراب الماس	أحمد مراد	الروايات	١٠	٥%
٥.	قواعد العشق الأربعون	إليف شافاق	الروايات المترجمة	١٠	٥%
٦.	١٩١٩	أحمد مراد	الروايات	٧	٣,٥%
٧.	في قلبي أنثى عبرية	خولة حمدي	الروايات	٦	٣%
٨.	سحر الذكاء الاجتماعي	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	٥	٢,٥%
٩.	انيسنا حياة	محمد صادق	الروايات	٥	٢,٥%
١٠.	عزازيل	يوسف زيدان	الروايات	٥	٢,٥%
م	عنوان الكتاب	المؤلف	الموضوع	عدد القراء	النسبة
١١.	فلنغفري	أنثى النشمي	الروايات	٤	٢%
١٢.	الجزار	حسن الجندي	الروايات	٤	٢%
١٣.	مالك	محمود بكرى	الروايات	٤	٢%
١٤.	لغة الجسد	بيتر كلينتون	التنمية البشرية	٣	١,٥%
١٥.	الرجال من المريخ	جون غراي	التنمية البشرية مترجم	٣	١,٥%
١٦.	الأسود يلق بك	أحلام مستغامي	الروايات	٣	١,٥%
١٧.	نسيان com	أحلام مستغامي	الروايات	٣	١,٥%
١٨.	غير حياتك في ٣٠ يوما	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	٢	١%
١٩.	٥٥ مشكلة حب	مصطفى محمود	الحب	٢	١%
٢٠.	أحببتك أكثر مما ينبغي	أنثى النشمي	الروايات	٢	١%
٢١.	يوتوبيا	أحمد خالد توفيق	الروايات	٢	١%
٢٢.	فرتيجو	أحمد مراد	الروايات	٢	١%
٢٣.	في الحلال	رقية طه	الروايات	٢	١%
٢٤.	طه الغريب	محمد صادق	الروايات	٢	١%
٢٥.	الأحلام الأخيرة	نجيب محفوظ	الروايات	٢	١%
٢٦.	السكرية	نجيب محفوظ	الروايات	٢	١%
٢٧.	إني راحلة	يوسف السباعي	الروايات	٢	١%
٢٨.	بين الأطلال	يوسف السباعي	الروايات	٢	١%
٢٩.	أثر النبي	عمر طاهر	الروايات	٢	١%

٣٠.	ملائكة وشياطين	دان براون	الروايات المترجمة	٢	١%
٣١.	مائة عام من العزلة	غابرييل ماركيز	الروايات المترجمة	٢	١%
٣٢.	رجال حول الرسول	خالد محمد خالد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٣.	عبقرية الصديق	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٤.	عبقرية عمر	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٥.	عبقرية محمد	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٦.	الأيام	طه حسين	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%

يتضح من هذا الجدول أن بعض الكتب قرأها قارئان، مثل: الأيام لطفه حسين، وعبقرية عمر للعقاد، ومائة عام من العزلة لغابرييل ماركيز، وملائكة وشياطين لدان براون، وأثر النبي لعمر طاهر. وكتب قرأها ثلاثة قراء، مثل لغة الجسد لبينتر كلينتون، والرجال من المريخ لجون غراي، الأسود يليق بك لأحلام مستغانمي. بل هناك كتب قد قرأها ما يقرب من عشرين قارئاً، مثل: هيبنا لمحمد صادق، والفيل الأزرق لأحمد مراد، والقرآن الكريم.

(١) الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للنوع:

اختلفت الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للنوع، كما يوضحها الجدولان التاليان:

جدول (١٦): الكتب الأكثر قراءة لدى الذكور

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
هيبنا	١٠%
تراب الماس	٥%
الفيل الأزرق	٣%
مالك	٣%
ملائكة وشياطين	٣%

جدول (١٥): الكتب الأكثر قراءة لدى الإناث

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
القرآن الكريم	١١%
هيبنا	١٠%
الفيل الأزرق	٩%
قواعد العشق الأربعون	٦%
تراب الماس	٤%

نظراً لما تتمتع به المرأة من العاطفية والروحانية، كانت أكثر قراءاتها للقرآن الكريم، فإذا قرأت الروايات كانت قراءتها لقواعد العشق الأربعون ذات النزعة الصوفية، أما الذكر، فحتى لو تشابه معها في قراءة الروايات، إلا أن بعض رواياته التي يقرأها مختلفة عن بعض الروايات التي تقرأها الأنثى، فتجده يقرأ رواية ملائكة وشياطين لدان براون، تلك الرواية الإنجليزية المترجمة للعربية، المفعممة بالتجارب والخبرات، التي يحتاجها الرجل أكثر من المرأة.

(٢) الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للمرحلة العمرية:

اختلفت الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للمرحلة العمرية، كما توضحها الجداول التالية:

جدول (١٧): الكتب الأكثر قراءة لدى مرحلة
النشء ١١- ٢٢ سنة

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
هينتا	١٦%
الفيل الأزرق	١١%
سحر الذكاء الاجتماعي	٧%
الحب والحياة	٤%
تراب الماس	٤%

جدول (١٨): الكتب الأكثر قراءة لدى مرحلة
الشباب ٢٣- ٣٥ سنة

الكتب الأكثر قرعة	نسبة قراءته
الفيل الأزرق	١٥%
القرآن الكريم	١١%
١٩١٩	١٠%
تراب الماس	٨%
عزازيل	٦%

جدول (١٩): الكتب الأكثر قراءة لدى
مرحلة النضج ٣٦- ٦٣ سنة

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
القرآن الكريم	٢١%
ملانكة وشياطين	٧%

في مرحلة النشء (١١- ٢٢ سنة) قد لا يجد المرء نفسه ميالاً للقراءة في علوم الدين، على اعتبار أن هذه الموضوعات هي موضوعات الآخرة، وسوف يقرأ فيها حينما يكبر، لكنه يجد نفسه أكثر ميالاً للقراءة في الحب والعاطفة والروايات؛ وهذا ما توصلت إليه هذه الدراسة؛ إذ كانت أكثر قراءات النشء في الرومانسية، مثل كتاب: الحب والحياة، أو روايات، مثل: الفيل الأزرق، وتراب الماس، ونظراً لما يغلب عليه في هذه المرحلة العمرية من الانطواء والذاتية، تجده يقرأ كتباً قد تساعده في الخروج من انطوائيته، مثل: سحر الذكاء الاجتماعي رغبةً منه في التواصل مع الآخرين.

وفي مرحلة الشباب (٢٣- ٣٥ سنة) تجده مستمراً في قراءة الروايات، لكنه أصبح يقرأ روايات أكثر واقعية، أو تحكي عن تجارب حقيقية، مثل عزازيل ليويسف زيدان، ثم تجده يتوجه شيئاً ما نحو الآخرة، فيقرأ في القرآن الكريم.

أما في مرحلة النضج (٣٦- ٦٣ سنة) قد يقرأ الإنسان الروايات أيضاً، لكن معدل قراءتها أقل بكثير من قراءتها بالمرحلتين السابقتين، وتجده متجهاً بكليته إلى الآخرة، وقد أصبح القرآن الكريم هو الكتاب الأكثر قراءةً.

٣) الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للمهنة:

اختلفت الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقاً للمهنة، كما يوضحها الجدولان التاليان:

جدول (٢١): الكتب الأكثر قراءةً لدى الموظفين

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
القرآن الكريم	١٩%
الفيل الأزرق	١٢%
١٩١٩	٧%
تراب الماس	٧%
قواعد العشق الأربعون	٦%

جدول (٢٠): الكتب الأكثر قراءةً لدى الطلاب

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
هيبتا	١٦%
الفيل الأزرق	٧%
سحر الذكاء الاجتماعي	٥%
فلتغفري	٤%
الحب والحياة	٤%

جدول (٢٢): الكتب الأكثر قراءةً لدى

ربات البيوت

الكتب الأكثر قراءة	نسبة قراءته
القرآن الكريم	٣٣%
تفسير الأحلام	٧%
الأطلال	٧%
إني راحلة	٧%
قواعد العشق الأربعون	٢%

الطلاب لحدثة أعمارهم لا يغلب على قراءتهم القرآن الكريم، لكنهم يقرأون روايات، مثل: هيبتا، والفيل الأزرق، وفلتغفري، ليعيش مع مثل هذه الروايات متعة الخيال، ومتعة السرد، ومتعة الأحداث، كما أنه يقرأ: سحر الذكاء الاجتماعي، ليكون اجتماعياً بدلاً من الانطوائية التي تنسم بها شخصيته في هذه المرحلة.

أما الموظفون فأكثر ما يقرأونه في الموصلات هو القرآن الكريم، رغبة منه في تحصيل الثواب، أو لقلّة تركيزه في الموصلات، أو لإجهاده الناتج عن عمله اليومي. لكنه أيضاً يقرأ الروايات، بعضها مثل الروايات التي كان يقرأها في المرحلة السابقة، وبعضها يغلب عليه النزعة الصوفية، مثل: قواعد العشق الأربعون.

في حين أن ربّات البيوت يزيد عندها معدل قراءة القرآن الكريم مقارنة بغيرها، ثم إنها تحتاج إلى ما يخفف عنها أو يبشرها، فتقرأ رواية روحانية مثل: قواعد العشق الأربعون، أو تقرأ في تفسير الأحلام، لعل في أحلامها ما هو أفضل.

٤) الكتب الأكثر قراءةً بالمواصلات وفقاً للبيئة الجغرافية:

اختلفت الكتب الأكثر قراءةً بالمواصلات وفقاً للبيئة الجغرافية، كما يوضحها الجدولان التاليان:

جدول (٢٤): الكتب الأكثر قراءةً لدى سكان القرى

نسبة قراءته	الكتب الأكثر قراءة
١٤%	القرآن الكريم
٩%	الأسود يليق بك
٩%	فلتغفري

جدول (٢٣): الكتب الأكثر قراءةً لدى سكان المدن

نسبة قراءته	الكتب الأكثر قراءة
٨%	الفيل الأزرق
٨%	القرآن الكريم
٧%	هيبتا
٥%	تراب الماس
٥%	قواعد العشق الأربعون

يغلب على سكان المدينة قراءة الروايات، بأنواعها: الخيالية، مثل: هيبتا، والعاطفية والروحية، مثل: قواعد العشق الأربعون، وروايات الرعب، مثل: الفيل الأزرق، كما أن القرآن الكريم أكثر قراءته بالمواصلات. وكذلك القروي، يعتبر القرآن الكريم هو أكثر قراءته، كما أنه يقرأ روايات، مثل: فلتغفري، والأسود يليق بك لأحلام مستغانمي، ومن ثم لا تكاد توجد فروق بين الكتب الأكثر قراءةً التي يقرأها المدني، عن الكتب التي يقرأها القروي؛ فكلاهما يقرأ القرآن الكريم، والروايات، إلا أن قراءة القروي للقرآن الكريم أكثر من المدني.

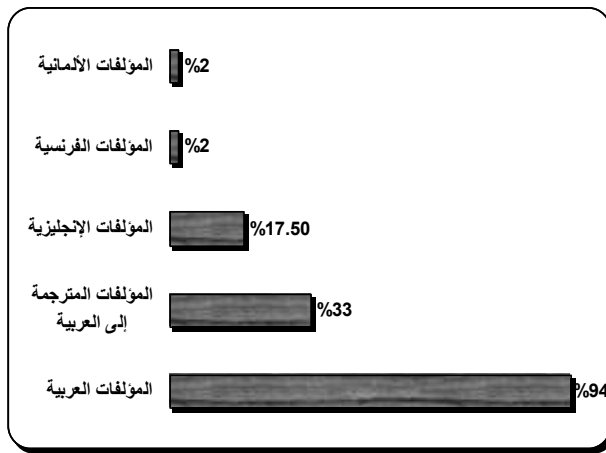
١٤) اللغات المقروء بها بالمواصلات:

إن لغة قيمة جوهرية في حياة كل أمة، فهي الأداة التي تحمل الأفكار، وتنقل المفاهيم، فتقيم بذلك روابط الاتصال بين أبناء الأمة الواحدة. واللغة هي الترسانة التي تحمي الأمة وتحفظ هويتها وكيانها ووجودها، وتحميها من الضياع والذوبان في الحضارات والأمم الأخرى. وهي اللغة التي شاء الله عز وجل أن تكون لغة كتابه الكريم، فانه سبحانه وتعالى اصطفاها لتكون لغة كتابه العزيز الذي خاطب به البشرية جمعاء على لسان نبيه محمد صلى الله عليه وسلم، واللغة العربية هي هوية ولسان الأمة العربية، وهي لغة الأدب والعلم، وهي لغة الحياة بكل معانيها^{١٤}.

لذا؛ كانت اللغة العربية هي اللغة الأكثر قراءةً بالمواصلات؛ إذ يقرأ بها ٩٤% من القراء بالمواصلات، وهذا مؤشر جيد يدل على اهتمام القراء بلغتهم الأم اللغة العربية. فالقراءة باللغة العربية تؤدي إلى توحيد الثقافة، وتضامن الأمة، والنهوض بها، والحفاظ على هويتها.

كما أن ٣٣% من القراء بالمواصلات قرأوا المؤلفات الأجنبية المترجمة إلى العربية، للتعرف على ثقافات أخرى، يصعب قراءتها بلغتها الأصلية، لعدم معرفة القارئ بهذه اللغة.

ولم يكتفِ القراء بالموصلات بقراءة المؤلفات العربية أو المؤلفات المترجمة إلى العربية، بل قرأ ١٧,٥% منهم مؤلفات إنجليزية؛ وذلك لأن اللغة الإنجليزية لغة منتشرة في العالم، وهي تحظى بمكانة واحترام من أغلب شعوب العالم، وهم يطمحون لتعلمها، كما قرأ ٢% مؤلفات فرنسية، و ٢% أيضاً قرأوا مؤلفات ألمانية؛ فالقراءة بلغة أجنبية تساعد على التعرف على ثقافات شعوب جديدة وتقاليدهم المختلفة من مصادرها الأساسية، دون تحريف أو تغيير، كما أن الانفتاح على الثقافات والحضارات الأخرى أصبح ضرورة، لاكتساب مهارات معرفية غير مدونة باللغة العربية. ويمكن إيضاح اللغات المقروء بها في الموصلات بالشكل التالي:

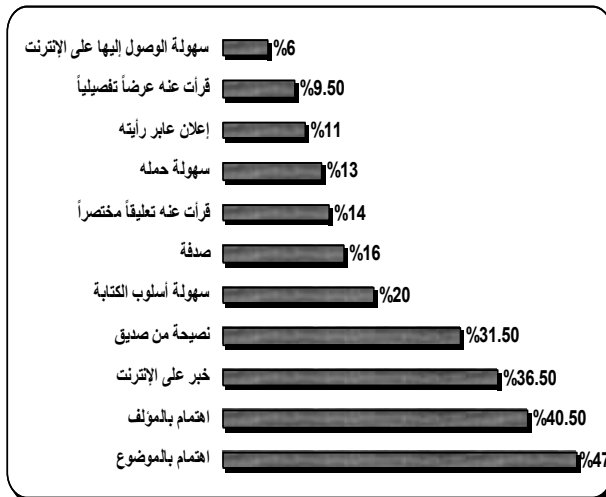


شكل (١٢): اللغات المقروء بها بالموصلات

وقد اتفقت هذه النتيجة إلى حد كبير مع تقرير مركز معلومات مجلس الوزراء المصري حول ماذا يقرأ المصريون؛ حيث جاء فيه: إن اللغة العربية هي اللغة الأهم التي يقرأ بها الشباب؛ إذ بلغت نسبة الشباب الذين يقرأون باللغة العربية ٩٧%، بينما ٢,٢% فقط هم الذين يقرأون باللغة الإنجليزية^{١٤١}. ولم يتعرض التقرير لنسبة قراءة المؤلفات المترجمة إلى اللغة العربية.

(١٥) اختيار المواد المقروءة بالموصلات:

قد يقرأ الإنسان كتاباً أو صحيفةً أو مادةً إلكترونية لأنه مهتم بالموضوع، أو أن هذا الموضوع



شكل (١٣) أسباب اختيار المواد المقروءة بالموصلات(*)

يقع ضمن اهتماماته، أو يقرأه لأنه قرأ خبراً أو إعلاناً أو تعليقاً أو عرضاً مفصلاً له، أو يقرأه لنصيحة من صديق، أو لأنه وقع تحت بصره صدفةً؛ لذا فإن لاختيار المواد للقراءة عموماً أو للقراءة في الموصلات أسباباً متعددة، لكن بعضها كان أكثر من بعض، كما يوضحه الشكل التالي:

يتضح من هذا الشكل أن الاهتمام بالموضوع كان أكثر الأسباب الدافعة لاختيار المواد المقروءة بالموصلات؛ إذ كان سبباً لـ ٤٧% من القراء بالموصلات؛

وذلك لأن موضوع الكتاب هو أهم ما يجذب القارئ لقراءته، كما أن مجال اهتمام القارئ هو أهم ما يدفعه للبحث عما يشبعه. تلاه الاهتمام بالمؤلف؛ فقد يقرأ الإنسان لمؤلف ما فيعجب بكتابات أو أسلوبه، فيتتبع كتابات هذا المؤلف أو يبحث عن مؤلفاته؛ لذا كان اسم المؤلف سبباً لاختيار ٤٠,٥% من القراء لاختيار المواد المقروءة بالمواصلات، أما قراءة خبر على الإنترنت حول مادة معلوماتية ما، فقد كان دافعاً لـ ٣٦,٥% من القراء لقراءتها بالمواصلات، لجاذبية هذه الأخبار، وتشويق القارئ لقراءتها، كما أنها متبوعة بروابط نشطة. بينما كان أقل الأسباب الدافعة لاختيار المواد المقروءة بالمواصلات هو سهولة الوصول إليها على الإنترنت، فلم يكن هذا دافعاً لأكثر من ٦% من القراء بالمواصلات فلا يمكن أن يكون مجرد سهولة الوصول لمقال ما أو كتاب ما سبباً كافياً لقراءته. والشكل السابق أوضح أسباب اختيار المواد لقراءتها بالمواصلات، ونسبتها.

(١٦) طرق الحصول على المواد المقروءة بالمواصلات:

كانت الاستعارة من المكتبات حتى سنة ٢٠١٠م هي المصدر الأساس الذي يحصل منه القارئ على الكتب التي يقرأها؛ إذ أشار تقرير ماذا يقرأ المصريون: أن ٦٠,٩% من الشباب الذين يقومون بالقراءة يحصل على الكتب التي يقرأونها عن طريق الاستعارة من المكتبات^{١٤٢}. إلا أن المكتبة لم تعد هي المكان الوحيد للوصول إلى مصادر المعلومات؛ إذ فتحت الشبكة العنكبوتية آفاقاً جديدة للوصول والحصول على المعلومات^{١٤٣}.

من هذه الآفاق التي أتاحتها الإنترنت للوصول والحصول على المعلومات: "القراءة الإلكترونية"، سواء كان ذلك عن طريق القراءة المباشرة للمعلومات أثناء الاتصال بالإنترنت، وتحميل المعلومات من على الإنترنت وقراءتها في أي وقت فيما بعد، وقد كانت هاتين الطريقتين معاً هما أكثر طرق حصول القارئ على المواد التي يقرأها بالمواصلات؛ إذ حصل ٤٦,٥% من القراء على المواد التي يقرأها بالمواصلات عن طريق التحميل المجاني من على الإنترنت، وحصل ٣٨% من القراء على المواد التي يقرأها بالمواصلات عن طريق القراءة المباشرة من على الإنترنت، مما يعني القراءة الإلكترونية تمثل ٨٤,٥% من طرق حصول القراء على المواد التي يقرأونها بالمواصلات، مما يجعلها المصدر الأول للحصول على المواد المقروءة بالمواصلات. وقد يرجع ذلك لكثرة التطبيقات والمواقع المجانية التي تتيح قراءة/ تحميل مصادر المعلومات، وقد يرجع ذلك لرغبة القارئ بالمواصلات في سرعة الحصول على مصادر المعلومات، دون الذهاب للناشر أو الموزع لشرائه، أو لإتاحة طبعات إلكترونية لكتب نفدت طبعاتها التقليدية، أو تم جمعها من الأسواق، أو توقف نشاط ناشرها. يضاف إلى ذلك ما تتميز به القراءة الإلكترونية من السهولة والسرعة، ومناسبتها للأضواء الخافتة بالمواصلات، وكذلك انتشار أجهزة القراءة الإلكترونية، وتضمينها بالهواتف الذكية أو الحواسيب اللوحية، إلى ذلك مما

تتميز به القراءة الإلكترونية، يضاف إلى كل ذلك رغبة القارئ في توفير نفقات شراء مصادر المعلومات، عن طريق قراءتها أو تحميلها مجاناً. كما يضاف إلى ذلك أيضاً تنوع المواد المقروءة ألياً، كالكتب والمقالات الإلكترونية، والمشاركات على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي، مثل الفيس بوك، وتويتر، وإنستجرام، والواتس أب وغيرها من وسائل نقل وتبادل المعلومات، كما أن هناك طرقاً أخرى يوضحها الشكل التالي:



شكل (١٤): طرق الحصول على المواد المقروءة بالموصلات

من هذا الشكل يتضح أن شراء الجديد أتى في المرتبة الثانية لطرق الحصول على المواد المقروءة بالموصلات، سواء كان ذلك للكتب أو الدوريات أو الصحف، ومثل ذلك طريقة لحصول ٦١% من القراء على المواد التي يقرأونها بالموصلات؛ ويرجع ذلك لرغبتهم في قراءة المعلومات وقت صدورها، ولعدم قدرتهم على الانتظار حتى يتم تحميلها على الإنترنت، أو لعدم وجودها على الإنترنت، بحكم قوانين الملكية الفكرية، أو لعدم إتاحتها مجاناً على الإنترنت، أو لرغبتهم في قراءتها مطبوعة بالشكل التقليدي.

بينما كان أقل طرق حصول القراء على المواد المقروءة بالموصلات التصوير بنسبة ٣%، وتأجير كتاب مستعمل بنسبة ٢%؛ فالتصوير يستلزم الحصول على الأصل لتصويره، وما يعتري ذلك من صعوبات الوصول إلى ناشره أو موزعه، أو الوصول للمكتبات التي تقتنيه، إضافة إلى صعوبة الوصول لآلة التصوير، إضافة لنفقات التصوير. أما تأجير الكتب المستعملة فهي خدمة تتيحها بعض مكتبات بيع الكتب المستعملة، فهي تتيح بيع الكتب المستعملة، وتتيح استبدال الكتاب المستعمل بكتاب آخر نظير مبلغ مالي، أو تأجير الكتاب المستعمل ورده بعد مدة نظير مبلغ مالي. وقد يلجأ القارئ لذلك لرخص ثمن الكتاب، أو لعدم وجود طبعات جديدة منه، وعدم وجوده على الإنترنت، أو غير ذلك. إلا أن هذه الخدمة غير متاحة في جميع مكتبات بيع المستعمل، كما أنه لا يعرفها الكثير؛ لذا كانت أقل طرق حصول القارئ على المواد التي يقرأها بالموصلات.

(١٧) دوافع القراءة بالموصلات:

قسّم بعض الباحثين القراءة وفقاً لدوافعها لنوعين: القراءة للحصول على المعلومات، والقراءة للاستمتاع^{١٤}. وهناك من قسمها لثلاثة أنواع هي: القراءة الترويحية، والقراءة الدراسية، والقراءة

الاستطلاعية^{٤٥}. وذهب آخر لتقسيمها لثمانية أنواع هي: **القراءة للتعلم**، لمتابعة الدروس والواجبات وإعداد التكاليفات الدراسية في مؤسسات ومراحل التعليم المختلفة. **والقراءة للتدريب** واكتساب المهارات الجديدة وفي مجال من المجالات بغرض تنمية القدرات، **والقراءة للثقافة العامة** والمتابعة اليومية لأمر الحياة، وما يرتبط منها بالأسرة والمنزل والمجتمع، من سياسة واقتصاد ورياضة وصحة وغيرها. **والقراءة للتواصل الاجتماعي** والمشاركة في الرأي والتعبير. **والقراءة للترفيه** والمتعة وقضاء وقت الفراغ. والقراءة للثقافة المهنية، لمتابعة الجديد في مجال العمل. **والقراءة للبحث العلمي** والاستكشاف. **والقراءة للعلاج** والتخلص من الأمراض وأعراضها^{٤٦}. وأضاف بعضهم **القراءة الوظيفية**: التي يوظفها القارئ حسب تخصصه، وتهدف إلى تنمية القدرات على الفهم وعلى استخلاص الفكرة الأساسية في المادة المقروءة^{٤٧}. وأضاف بعضهم **القراءة المساعدة في تكوين شخصية الفرد**^{٤٨}. وأضاف آخرون أن هناك **القراءة للفهم، والقراءة للنقد**^{٤٩}، وكل ما سبق ذكره يمكن أن يمثل دوافع للقراءة.

أضافت **المواصلات دوافع أخرى للقراءة**، منها استثمار وقت المواصلات، والرغبة في عدم الشعور بالتعب أثناء المواصلات، وكان أكثر دوافع القراءة بالمواصلات هو **استثمار الوقت بالمواصلات**؛ إذ كان دافعاً لـ ٦١,٥ من القراء للقراءة بالمواصلات؛ فمتوسط ما يقضيه المصريون بالمواصلات يومياً هو ثلاث ساعات، أي ما يوازي ١١٠٠ ساعة في السنة، وهذا الوقت يكافئ حضور سنة دراسية كاملة في الجامعة^{٥٠}. وقلل بعضهم هذا الرقم قائلاً إننا نفقد على أقل تقدير نحو ٧٣٠ ساعة سنوياً^{٥١}. على الرغم من أن هذه إحصاءات غير دقيقة، لكن لا شك أن ركب المواصلات يقضي وقتاً كبيراً فيها، مما جعله يرغب في استثمار ذلك الوقت في القراءة.

تلا ذلك رغبة القارئ في **اكتساب معلومة كدافع** من أهم دوافع القراءة بالمواصلات، وكان ذلك دافعاً لـ ٣٦% من القراء بالمواصلات، ثم **هواية كدافع** لـ ٣٥,٥% من القراء بالمواصلات.

بينما الرغبة في عدم الشعور

بالتعب أثناء المواصلات أقل دوافع القراءة، فلم تكن دافعاً إلا لـ ١,٥% من القراء بالمواصلات؛ إذ إن القراءة لن تغير له شيئاً بالنسبة للتعب بالمواصلات، فلن تخرجه من حالة التعب إلى حالة الراحة في تصور بعض من يركبون المواصلات، بل ربما تزيده تعباً؛ لذا كانت أقل الدوافع للقراءة. وتوضح دوافع القراءة بالمواصلات ونسبتها من خلال الجدول التالي:

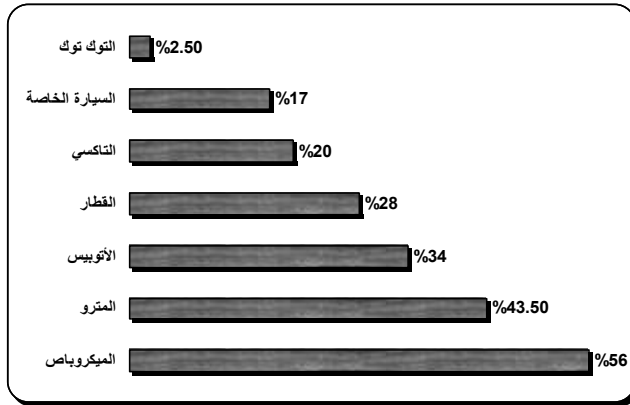


شكل (١٥): دوافع القراءة بالمواصلات (*)

وهكذا اتضح أن استثمار الوقت بالمواصلات، والرغبة في اكتساب المعلومات، هما أكثر ما يدفع القارئ للقراءة بالمواصلات، وذلك من أجل ألا يضيع وقت المواصلات سدى، بل قضاؤه في الحصول على المعلومات.

(١٨) وسائل المواصلات التي يُقرأ بها:

تتعدد وسائل المواصلات التي يُقرأ بها، فلا تكاد توجد وسيلة مواصلات إلا ويُقرأ بها، مثل القطار، والمترو، والأتوبيس، والميكروباص، وحتى التوك توك، إلا أن بعض وسائل المواصلات كان يُقرأ بها أكثر من غيرها، يوضح هذا الشكل التالي:



شكل (١٦): وسائل المواصلات التي يُقرأ بها(*)

من الشكل يتضح أن الميكروباص هو أكثر وسائل المواصلات التي يُقرأ بها؛ إذ يُقرأ به ٥٦% من القراء بالمواصلات؛ وذلك لما يتميز به من كثرة الانتشار، كما أنه متوافر للركوب بالمسافات القصيرة والمسافات الطويلة.

وكان مترو الأنفاق هو ثاني وسائل

المواصلات المقروء بها؛ إذ يُقرأ به ٤٣,٥% من القراء بالمواصلات، لما يتسم به أغلب ركابه من المداومة والاستمرار، كطلاب المدارس والجامعات والموظفون. بينما كان التوك توك أقل وسائل المواصلات التي قرأ بها، فلم يُقرأ به سوى ٢,٥% من القراء بالمواصلات، وقد يرجع ذلك لأن ركوبه يقتصر على المسافات القصيرة جداً، كما أن غالب الطرق التي يسير فيها غير معبّدة، ومن ثم يصبح أقل مناسبة للقراءة.

(١٩) تنمية القراءة بالمواصلات:

تنمية عادات القراءة بشكل عام هي عمل مجتمعي متكامل، ينبغي أن تشارك فيه كل من الأسرة، والمدرسة، والمكتبة، ووسائل الإعلام، وقطاع النشر بالدولة، كلٌ بالدور المنوط به، على أن تتكامل تلك الأدوار ولا تتنافر، من أجل إعداد جيل قارئ، قادر على إدارة حياته^{١٥٢}.

ويتمثل دور الدولة في: زيادة عدد المكتبات العامة، مع مراعاة التوزيع الجغرافي بين القرى والمدن، وإتاحة الكتب القيمة بأسعار مناسبة في متناول عموم الشعب المصري، وتشجيع دور النشر الحكومية على إصدار طبقات شعبية ذات أسعار في متناول الجميع، وإتاحة منافذ بيع متنقلة في أماكن تجمع الشباب، كالمدارس والجامعات والنزهات ومحطات وسائل النقل، وأن تعمل

الدولة ومؤسساتها على الإعفاء الجمركي، أو تخفيض الجمارك المستحقة على المواد والآلات لإنتاج الكتب بأشكالها المختلفة^{١٥٣}.

ويتمثل دور وسائل الإعلام في: تعظيم دور القراءة، وتكوين وزيادة الوعي بأهمية القراءة، مما يستلزم زيادة البرامج التثقيفية الموجهة من أجل ذلك^{١٥٤}، وتشجيع وسائل الإعلام على القراءة، من خلال توجيه المشاهد إلى أحدث المؤلفات، وآخر الإصدارات، وتشجيع المبدعين من الكتّاب والقراء^{١٥٥}.

ويتمثل دور المؤسسات التربوية في: إعادة النظر في طرق التعليم والتعلم، وجعلها تعتمد على مهارات البحث عن معلومات، وجعل القراءة والبحث جزءاً من البرامج التعليمية^{١٥٦}، مع زيادة عدد المسابقات التي تعتمد على القراءة، مثل تلخيص كتاب، أو تلخيص مجموعة من الكتب، وإجراء بحث بالاعتماد على مجموعة كتب، وتفعيل حصص المكتبة، بدلا من تحويلها لاستكمال المقررات الدراسية^{١٥٧}؛ فقد أشار ٣٦,١ من النشء أن تخصيص حصص لقراءة في المدرسة أحد أهم الأسباب للدفع نحو القراءة^{١٥٨}.

وللأسرة الدور الأول والأهم في غرس وتنمية عادات القراءة لدى أطفالها، ويبدأ هذا الدور قبل بلوغهم سن دخول الدراسة، وهناك العديد من الطرق والأساليب التي يمكن أن تتبعها الأسرة- وخاصة الأم- لتشجيع عادة القراءة لدى أطفالها، من ذلك: قراءة القصص المبسطة للأطفال، والتدرج بالقراءة للأطفال بما يتوافق ونموهم المعرفي العقلي، وتشجيع الأطفال على التردد على المكتبات العامة والمكتبات المدرسية، وغرس قيمة اكتساب المعرفة خلال مرحلة الطفولة، والتشجيع على ذلك مادياً ومعنوياً^{١٥٩}. وقد أشار ٧٧% من النشء أن التشجيع على القراءة أحد أهم الأسباب للدفع نحو القراءة^{١٦٠}.

ويتمثل دور النشر لتنمية عادات القراءة في: توفير منافذ ومعارض لدور النشر الكبرى للبيع بتخفيضات في أماكن وتجمعات الشباب، وإعداد طبقات شعبية رخيصة من الكتب ذات التكلفة المرتفعة، وإعداد قوائم بالنشرات التي تلائم الشباب^{١٦١}. مع جعل الكتاب في أنفه، أمام سمعه وبصره، وتقريبه إليه، وتيسيره له^{١٦٢}، فقد أشار ٥٥,٧% من النشء أن توفير الكتب أحد أهم الأسباب للدفع نحو القراءة^{١٦٣}. كما يجب على الناشر أن يهتم بموضوعات ما ينشر، ثم العنوان ثم المؤلف؛ ذلك لأن عوامل الجذب لقراءة الكتب هي: الموضوع بنسبة ٧٦,٣%، ثم العنوان بنسبة ٦٣,٢%، ثم المؤلف بنسبة ٢٨,٨%، وآخرها الإخراج الفني بنسبة ٢١,٢%^{١٦٤}.

(١) اقتراحات القراء لتنمية القراءة بالمواصلات:

اقترح القراء بالمواصلات مجموعة من المقترحات لتنمية القراءة بالمواصلات، تمثلت هذه

المقترحات في:

١. توفير خدمة الواي فاي في وسائل المواصلات للاتصال بالإنترنت، مع التحكم في المواقع المتاحة.

٢. وجود مكتبات عامة بمحطات انتظار وسائل المواصلات، تسمح بالإعارة.

٣. تخصيص مقاعد لمن يمارسون القراءة.

٤. وجود مكتبة بوسائل المواصلات، ومحطات انتظارها، تسمح بالإعارة.

٥. تخفيض سعر تذكرة/ اشتراكات المواصلات.

٦. توفير مكتبة ببعض الأتوبيسات أو بعض عربات المترو.

٧. إيجاد شاشات عرض صغيرة أمام كل راكب، لعرض نصوص للقراءة.

٨. قيام الوزارات المعنية بشراء حقوق الملكية لبعض الكتب، وإتاحتها للقراءة.

ويتضح الوزن النسبي لكل مقترح من هذه المقترحات، وعدد القراء الذين اقترحوه، من خلال

الشكل الآتي:



شكل (١٧) اقتراحات القراء لتنمية القراءة بالمواصلات

إضافة لمجموعة اقتراحات اقترحها القراء، فقد اقترح ثلاثة قراء تخفيض سعر الكتب، كما اقترح قارئان تغيير نظام التعليم، واقترح آخران إصدار طبعات صغيرة الحجم، ليسهل حملها في وسائل المواصلات، بينما اقترح قارئ توزيع كتب مجانية على المسافرين، واقترح آخر أن يتم في وسائل المواصلات إتاحة منشورات بالكتب الجديدة المطروحة بسوق النشر. وهي مقترحات

جديرة بالنظر والتطبيق، من أجل تنمية عادة القراءة بشكل عام، وتنمية عادة القراءة بالمواصلات أيضاً.

من الشكل السابق اتضح أن توفير خدمة الواي فاي في وسائل المواصلات للاتصال بالإنترنت، مع التحكم في المواقع المتاحة، كانت أكثر اقتراحات القراء بالمواصلات لتنمية القراءة بالمواصلات؛ إذ اقترحه ٤٢% من القراء بالمواصلات، تلاه وجود مكاتب عامة بمحطات انتظار وسائل المواصلات، تسمح بالإعارة ليوم أو أكثر، بنسبة ٤١%، ثم تخصيص مقاعد للقراء، بنسبة ٤٠%، بينما كان أقل اقتراحات القراء بالمواصلات لتنمية القراءة بالمواصلات هو قيام الوزارات المعنية بشراء حقوق الملكية لبعض الكتب، وإتاحتها للقراءة، ٤٥%، لعدم الثقة في الوزارات المعنية، أو رغبة في عدم تحميل الدولة أعباءً أخرى.

٢) نصائح للقراء لتنمية القراءة بالمواصلات:

فيما يلي مجموعة من الإرشادات لتنمية القراءة بشكل عام، وأيضاً لتنمية القراءة بالمواصلات؛ وهي تنقسم إلى ثلاثة أقسام: نصائح للقراء قبل القراءة، ونصائح للقراء أثناء القراءة، ونصائح للقراء أثناء القراءة بالمواصلات، كما يلي:

١. نصائح للقراء قبل القراءة:

سواء كانت القراءة في صفحات الكتاب أو على شاشة، فإن المهم هو إثارة الرغبة في القراءة، وتعويد الناس على المطالعة، وبذل كل الجهود من أجل تكوين مجتمع قارئ متعطش إلى المعرفة، لبنته الأساسية هو القارئ^{١٦}؛ لذا كانت هذه النصائح لإثارة رغبة القارئ للقراءة وممارسته إياها بفعالية من ذلك:

١. إذا كنت لا تمارس القراءة: فابدأ بقراءة القصص الواردة في الصحف اليومية، ثم المقالات الخفيفة بالمجلات العامة، ثم المجموعات القصصية، ثم الروايات القصيرة، بعدها الروايات الطويلة، ثم الكتب العلمية البسيطة.

٢. تحمل البداية: لأن البدايات - غالباً ما تكون من الصعوبات بمكان - فالصاروخ يستهلك معظم قوته في الانطلاق، ولتعلم أنك تحتاج جهداً مضاعفاً، وجهداً شديداً إذا كنت في بداية القراءة، فابدأ بقراءة ما تحب وتهوى، فهناك كتيبات صغيرة، وكتب بسيطة لا تحتاج لكثير تركيز، مثل: الروايات، أو كتب التنمية البشرية.

٣. في أول طريق القراءة: اجعل القارئ يتبنى مثل هذه الرسائل الإيجابية مثل: أستطيع أن أقرأ، وبدأت أكون قارئاً نهماً، مع السماح للقارئ باختيار ما يقرأ، دون ممارسة أي نوع من الضغوط، وفض الطرف عن قراءته للكتب التي يُعتقد أنها ليست على جانب كبير من الأهمية. بعد ذلك رشح له في بداية ممارسته للقراءة كتاباً يفضله، ثم كتاباً يعرفه، ثم كتاباً جديداً.

٤. ضع خطة للقراءة: فالأشياء التي نخطط لها أقرب للإنجاز ويكون عائدها أكبر من الأشياء

- التي لم نخطط لها، ويسري ذلك على القراءة؛ فوضع خطة للقراءة يوفر الوقت، ويساعد على تقييم ما تم قرأته، وعند وضع خطة للقراءة، يجب أن تضع في حسابك قدراتك، حدد حجم ما سوف تقرأه بناء على قدراتك فلا تبالح فتتكص فتشعر بالفشل، ولا تتهاون فيضيع وقتك.
٥. **متابعة خطة القراءة:** انظر لإنجازاتك القرائية، وهل استطعت الوفاء بخطتك، أم أن هناك مشاكل؛ هل هذه المشكلات في الخطة ودقتها، أم لظروف طارئة. راجع خطتك، واجتهد في إنجازها، فمتعة إنجاز القراءة تكون حافزاً لمواصلة المزيد من القراءات.
٦. **المنهجية في القراءة:** ليكن لك منهجية في قراءتك، هذه المنهجية مبنية على اهتماماتك الفكرية والعملية، الأنية والمستقبلية، فلست مطالباً بقراءة كل كتاب يقع تحت يديك، بل ضع قائمة بالكتب المرشحة للقراءة، مع التوازن في إعداد هذه القائمة، فهناك كتب لأوقات الراحة والهدوء، وكتب تناسب الموصلات والانتظار، كل وقت له كتابه^{١٦٦}. فالكتب مثل الأظعمة، فيها النافع وفيها الضار، ومنها المغذي المفيد، وما هو كثير الدسم عظيم النفع، ولكن لا تشتهييه النفس، وما هو مشهٍ لذيذ ولكن لا ينفع، ومن قرأ كل شيء صار معه سوء هضم عقلي^{١٦٧}.
٧. **التدرج في الاختيار:** تدرج في اختيار كتابك من البسيط للعميق، بحسب درجتك في المعرفة؛ واستشر أكبر قدر من أصدقائك حول أفضل الكتب، فقراءة الأفضل تساعدك في إتمام قراءته^{١٦٨}، وقد أكد ذلك صمويل جونسون (١٧٠٩- ١٧٨٤م) بقوله: على المرء أن يقرأ ما تقوده إليه ميوله، لأن ما يفرض عليه من قراءة لن يفيد^{١٦٩}.
٨. **لا تقرأ كتاباً غيره حتى تنهيه:** فإذا بدأت في قراءة كتاب لا تبدأ في قراءة غيره حتى تنهي الأول، فان إنهاء كتاب يعطيك الثقة والدافعية لإنهاء غيره^{١٧٠}.
٩. **اجعل من القراءة التزاماً:** القراءة ليست هواية تقوم بها وقتما وجدت وقتاً وأردت استغلاله، بل هي التزاماً جدياً، ومسئولية يجب عليك الوفاء بها^{١٧١}.
١٠. **تخصيص وقت للقراءة يومياً بانتظام:** فالقارئ العادي يمكن أن يقرأ ٣٠٠ كلمة في الدقيقة- باستثناء الكتب ذات المجالات الصعبة أو المجالات الجديدة على القارئ - مما يعني أنه يقرأ ٤٥٠٠ كلمة في ١٥ دقيقة، أي ١,٦٤٢,٥٠٠ في السنة مما يعني قراءة ٢٠ كتاباً في السنة، متوسط الكتاب ٨٢,١٢٥ كلمة. إذن فتخصيص ١٥ دقيقة للقراءة يومياً يعني قراءة أكثر من ٢٠ كتاباً في السنة^{١٧٢}.
١١. **استغل الأوقات الميئة:** كركوب الموصلات، وانتظار الطبيب أو الكوافير. وهذا يستلزم منك حمل كتب في حقيبتك أو جيب سترتك وإخراجها كلما سنع الوقت.
١٢. **الإنفاق على الكتب:** قال الجاحظ "ما لم تكن نفقته التي تخرج في الكتب ألد عنده من إنفاق عشاق القيان، لم يبلغ من العلم مبلغاً رضىياً، وليس ينفع بإنفاقه حتى يؤثر اتخاذ الكتب إيثار الأعرابي فرسه باللبن على عياله، وحتى يؤمل في العلم ما يؤمل الأعرابي في فرسه"^{١٧٣}.

٢. نصائح للقرّاء أثناء القراءة:

١. استعرض الكتاب: قبل الشروع في قراءة الكتاب تصفحه من الصفحة الأولى، وحتى الفهرس، وغلاف الكتاب، وتاريخ النشر، واسم المؤلف، ثم اطرح على نفسك أسئلة مثل: لماذا أقرأ هذا الكتاب، وماذا سأضيف إلى هذا الموضوع؟ إن هذه العملية تشبه استعراض خريطة لطريق ما قبل الشروع في السير فيه؛ ولذلك أهمية بالغة، لفهم روح الكتاب، وأسلوب عرض معلوماته.
٢. نظرة عامة على الكتاب: فأنت لا تضيع وقتك بهذا العمل، إنك تحاول برمجة عقلك للتعامل مع هذا الكتاب^{١٧٤}.
٣. اشرك معك غيرك في قراءة الكتاب: لتسهيل استيعاب المعلومات والاستفادة منها بشكل أكبر، اشرك معك في قراءة الكتاب بعضاً ممن يعيشون معك، أو تتعامل معهم يوميًا، مثل أفراد عائلتك أو زملائك في العمل، ناقش معهم الأفكار الواردة بالكتاب^{١٧٥}.
٤. للقراءة السريعة: استخدم شيئاً لتتبع أسطر الصفحة الواحدة، سواء إصبعك أو أصابعك أو قلم الرصاص، فإن ذلك الشيء ينظم القراءة، لأن أعيننا سريعة الحركة وكسولة في آن واحد، ولكنها تستطيع أن تتحرك بلطف وفي أناة إذا ما قدنا حركتها بمنظم. ولا تحرك رأسك من ناحية إلى أخرى، فقط حرك عينيك من أول السطر لآخره^{١٧٦}.
٥. ادفع نفسك للقراءة السريعة يوميًا: ادفع نفسك لأن تقرأ أسرع مما تعودت لمدة خمس عشرة دقيقة يوميًا، درب نفسك على أن تحصل على النقاط الرئيسية في المادة التي تقرأها بأن تطالعها بسرعة.
٦. لا تكن أسيرًا للمفردات: فليس هناك شيء يبطئ سرعة قراءتك أكثر من أن تتوقف لتبحث معنى كل كلمة جديدة، بدلاً من ذلك حاول أن تخمن معنى الكلمة في سياق الجملة أو الفقرة، ابحث عن معنى المفردة لاحقًا، إذا لم تكن متأكدًا من معناها في السياق، ولا تُضع وقتك في معرفة كل كلمة على حدة. واستعن في ذلك بالمعاجم الآلية التي توصلك للنتيجة بسرعة ويسر ودقة.
٧. اقرأ ولا تتكلم: لا تنطق الكلمات وأنت تقرأ، إذا كنت واقفًا في برائن هذه العادة، حاول أن تستحلب بعض الحلوى، أو حتى أن تقضم القلم الرصاص الذي أمامك^{١٧٧}.
٨. لا تقرأ بصوت مسموع: فحينما يقرأ الإنسان بصوت مسموع، فإنه يركز على كل كلمة بمفردها؛ ولذا لا تستوعب الرسالة كاملة، أو تتأخر في استيعابها.
٩. كوّن صورًا لما تقرأ: فأثناء قراءتك يجب عليك أن تكون صورًا لما تقرأ، فالصور هي ترجمة لما يريد المؤلف أن يقوله، فالصور وليس الكلمات- نتيجة إلى العقل، تاركة فيه انطباعات ذهنية^{١٧٨}.
١٠. اصطحب قلمًا: احتفظ مع الكتاب بقلم رصاص، لوضع خطوط تحت المعلومات المهمة أو الرئيسية.

١١. عند قراءة رواية: حاول أن تتكيف مزاجياً لقراءة الرواية، واستمر في قراءتها طالما أنك تستمتع بها، وحاول أن تستشعر وكأنك تشاهد فيلمًا، بحيث تركز على الصور والأحداث بدلاً من التركيز على المفردات.

١٢. قسّم الكتاب إلى أجزاء: فإذا أردت أن تقرأ كتابًا، لكنك لا تريد أن تتلأ في قراءته، قسم كل فصل إلى أربعة أو ستة أجزاء باستخدام مشابك ورقية، وخصص لنفسك عشر إلى خمس عشرة دقيقة لقراءة كل جزء.

١٣. استمر في القراءة: استمر في القراءة طالما شعرت أنك تستمتع.

١٤. بعد القراءة: حاول استرجاع واستعراض ما قرأت، واستدعاء النقاط الرئيسية لما قرأت^{١٧٩}، وذلك بعد قراءة الكتاب كله، أو قراءة جزء منه. أو بعد كل توقف عن القراءة في هذا الكتاب.

٣. نصائح للقراء أثناء المواصلات:

١. اقتناء كتب الجيب: أهمية اقتناء كتب الجيب؛ إذ يمكن حملها في حقيبتك الصغير، أو جيب سترتك، ومن ثم القراءة فيها في المواصلات أو في أوقات انتظارها^{١٨٠}.

٢. ليكن الكتاب أول ما تفكر في اصطحابه في السفر: لقراءته في وقت انتظار وسيلة النقل، أو في وسيلة النقل، أو للاستمتاع برحلة^{١٨١}.

٣. اجعل الكتب قريبة من الباب: تذكّر أن تضع بين يديك وأنت على أهبة ركوب المواصلات كتابًا أو كتابين، كما تتذكر حمل هاتفك المحمول.

٤. احمل كتابًا صغيرًا لتقرأ فيه في أوقات انتظار وسيلة المواصلات، أو أثناء ركوبها^{١٨٢}.

٥. لا تشغل بما يدور حولك: أثناء القراءة بالمواصلات لا تشغل بما يدور حولك، ولا تنظر إليه، ولا تفكر فيه، ولا في أسبابه أو مبرراته أو نتائجه. فقط اشغل بما تقرأه.

٦. اصطحب الكتب ذات الموضوعات الخفيفة: احرص على أن تكون مواضيع الكتاب أو المجلة خفيفة ومناسبة؛ لأنه من الصعب هضم المواضيع الدسمة أثناء ركوب المواصلات.

٧. ضع الكتاب قريبًا من عينك: لكي تتجنب دوار الحركة أثناء القراءة، ضع الكتاب أو المجلة قريبة من عينيك، أو ضع يديك بجوار عينيك بحيث تمنع رؤيتك للحركة التي حولك وخاصة إذا كانت كثيرة.

٨. استخدم سدادة الأذن المانعة للضوضاء: عند الرغبة في القراءة، استخدم سدادة الأذن المانعة للضوضاء المحيطة، وعلاوة على منعها للضوضاء، سترسل رسالة لجارك بأنك جاد ومنشغل في القراءة فلا يشغلك بحديث أو غيره.

٩. استخدم مصباح الكتاب: لا تعتمد في القراءة على ضوء النافذة، خذ معك مصباحًا بوسيلة تثبيت في الكتاب، حتى تكون الإضاءة كافية وثابتة، وهذا يمكنك من الاستمرار في القراءة حتى لو أغلق جارك النافذة، أو كانت الإضاءة فوقك لا تعمل بطريقة صحيحة.

١٠. استخدم الكتاب المسموع: يمكنك الحصول على كتابك المفضل مسجلًا على ملف صوتي،

وهكذا يمكنك وضع السماعات في أذنيك والاستماع لما بالكتاب مع الميل للخلف والاسترخاء^{١٨٣}.

١١. **اجعل هاتفك المحمول قارئًا إلكترونيًا:** احتفظ في هاتفك المحمول بمجلد خاص بالكتب المرشحة للقراءة، أو ضع عليه تطبيقًا أو تطبيقين للقراءة المباشرة علي الإنترنت. وبذلك يمكن تنمية القراءة بالمواصلات، مما قد يحدث حراكًا ثقافيًا.

نتائج الدراسة

خلصت الدراسة لمجموعة من النتائج، منها:

١. **الاهتمامات القرائية:** تختلف الاهتمامات القرائية من حقبة زمنية لأخرى، وذلك وفقًا لما تمليه الأحداث من تغيرات.
٢. **نوع القراء بالمواصلات:** وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير نوع القراء بالمواصلات؛ تفوقت فيها الأنثى بنسبة ٧٣%، مقابل ٢٧% للذكور، فكانت الأنثى القارئة بالمواصلات ثلاثة أرباع الذكر تقريبًا.
٣. **الحالة الاجتماعية للقراء بالمواصلات:** وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير الحالة الاجتماعية للقراء بالمواصلات، فكان غير المتزوجين أكثر قراءة بالمواصلات؛ فبلغت نسبتهم ٦٧%، مقابل ٣٣% للمتزوجين.
٤. **الفئات العمرية التي تمارس القراءة بالمواصلات:** أعلى فئة عمرية تمارس القراءة في المواصلات هم من تراوحت أعمارهم ما بين ١١ سنة و ٢٢ سنة، بنسبة ٤٥% من مجتمع الدراسة، تلاها الفئة العمرية المتراوح أعمارها ما بين ٢٣ سنة و ٣٥ سنة، بما يمثل ٣٧,٣%. أما من تراوحت أعمارهم ما بين ٣٦ سنة و ٦٣ سنة، فلم تتعد نسبتهم ١٧,٧%. أما أكثر القراء بالمواصلات فقد كانت أعمارهم ١٩ سنة و ٢٠ سنة و ٢١ سنة و ٢٢ سنة.
٥. **المستوى التعليمي للقراء بالمواصلات:** أكثر القراء بالمواصلات هم من حملة المؤهلات الجامعية بنسبة ٤٢,٥%، تلاها أصحاب الشهادات الثانوية والدبلومات الفنية، بنسبة ٣٠,٥%، وكان أقلهم حملة الشهادة الابتدائية، ودبلوم الدراسات العليا، بنسبة ١,٥%.
٦. **مهن القراء بالمواصلات:** أكثر القراء بالمواصلات هم من فئة الطلاب؛ إذ بلغت نسبهم ٤٢%، تلاهم الموظفون بنسبة ٣٩%، بينما كان أقلهم قراءة بالمواصلات أصحاب الحرف والتجارة، بنسبة ٤,٢%.
٧. **البيئة الجغرافية للقراء بالمواصلات:** بلغت نسبة القراء بالمواصلات من سكان المدينة ثلاثة أضعاف نظرائهم من سكان القرية. يرجع ذلك إلى التفوق في المستوى التعليمي، والمستوى الثقافي، وتوافر المواصلات، وتوافر وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.
٨. **أشكال أوعية المعلومات المقروءة بالمواصلات:** استخدام القراءة الإلكترونية في المواصلات

كانت أعلى بنسبة ٣% من القراءة التقليدية، وإن كان المستقبل القريب سيزيد من هذه النسبة.
٩. **نوعيات مصادر المعلومات المطبوعة المقرّوة بالمواصلات:** أتت الكتب المطبوعة في مقدمة مصادر المعلومات التقليدية التي تقرّأ بالمواصلات، بنسبة ٧١%، ثم الصحف بنسبة ١٥%، ثم المجلات بنسبة ٧% فقط، لما تتميز به الكتب من وحدة الموضوع، وتعكس فكر مؤلفها الذي اختاره القارئ بنفسه.

١٠. **نوعيات المصادر الإلكترونية المقرّوة بالمواصلات:** الشبكات الاجتماعية هي المصدر الأكثر استخداماً بالمواصلات؛ لأنها تتيح التواصل مع الآخرين، والاطلاع على مشاركاتهم، والإعجاب أو عدم الإعجاب بها، والتعليق عليها، وإضافة مشاركات جديدة نصاً أو صورة، أو فيديو، كما أنها تتيح أيضاً إجراء المحادثات النصية أو بالصوت فقط، أو بالفيديو، أو بها جميعاً. كما أن هذه الشبكات أتاحت للمستفيد أن يكون مشاركاً في صنع المعلومة، وكان أكثرها استخداماً بالمواصلات: الفيس بوك والواتس آب.

١١. **استخدام الكتب المسموعة بالمواصلات:** لم تتعدّ نسبة استخدام الكتب المسموعة بالمواصلات ٦,٥% من القراء بالمواصلات، وذلك لقلة التطبيقات التي تتيح الكتب المسموعة، بل وقلة الكتب المتاحة على هذه التطبيقات.

١٢. **الموضوعات المقرّوة بالمواصلات:** الموضوعات التي تُقرّأ بالمواصلات إجمالاً هي موضوعات تسعى لتسطيح الثقافة، وتبعد القراء عن شئون الساعة، وقد ساهم الإعلام ووسائل التواصل في انتشار هذه النوعية من الكتب، وقد يكون ذلك بسبب أجواء المواصلات ذاتها.

١٣. **الموضوعات الأكثر قراءة بالمواصلات:** أكثر الموضوعات قراءة بالمواصلات هو الدين الإسلامي؛ إذ يقرّأه ٧١% من القراء؛ لأن الكتاب الديني يزود قرائه بخبرات معرفية وعملية وروحية، يليه الروايات؛ إذ يقرّأها ٥٦% من القراء؛ لما فيها من متعة السرد، ومتعة الخيال، ومتعة اللغة، ومتعة الإيهام، يليها المعارف العامة، بنسبة ٢٩%، ثم التنمية البشرية بنسبة ٢٧,٥%.

١٤. **الموضوعات الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للنوع:** تنوعت الموضوعات المقرّوة وفق نوع القارئ؛ فكانت الأنثى تقرّأ في موضوعات العاطفة والرومانسية والطهي، بينما كان الذكر يقرّأ في الموضوعات السياسية، والتاريخ.

١٥. **الموضوعات الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للعمر:** تنوعت الموضوعات المقرّوة وفق تنوع أعمار القراء؛ فبينما كان النشء بالمرحلة العمرية ما بين ١١ سنة حتى ٢٢ سنة يقرّأون بموضوعات الحب والرومانسية، كان الشباب من عمر ٢٣ سنة حتى ٣٥ سنة يقرّأون في موضوعات السياسة، أما الكبار وهم من تراوحت أعمارهم ما بين ٣٦ سنة حتى ٦٣ سنة كانوا يقرّأون في الحياة الزوجية.

١٦. الموضوعات الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للمهنة: تنوعت القراءات بالمواصلات باختلاف المهنة التي يمارسها القارئ بالمواصلات؛ فبينما يقرأ الطلاب في موضوعات: الحب والرومانسية، والتنمية البشرية، كان الموظفون يقرأون في الدين الإسلامي، والسياسة، بينما كانت تقرأ ربات البيوت كتب الرحلات، وكتب الطهي.

١٧. الموضوعات الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للبيئة: اختلفت القراءات وفقاً للبيئة التي يحيى فيها القارئ بالمواصلات؛ فبينما يقرأ المدنيون في موضوعات التنمية البشرية، والسياسة، كان القرويون يقرأون في موضوعات الحب والرومانسية، لعلهم بذلك يهربون من أعباء الحياة اليومية القاسية.

١٨. العوامل المؤثرة في قراءات ركاب المواصلات: أبرز العوامل المؤثرة في قراءات ركاب المواصلات هي العمر، ثم المؤهل الدراسي.

١٩. المؤلفون المقروء لهم بالمواصلات: أكثر المؤلفين المقروء لهم بالمواصلات، هم: أحمد مراد؛ إذ قرأ له ١١% من القراء بالمواصلات، يليه محمد صادق بنسبة ١٠,٥%، لأنهما من الشباب، ويكتبون للشباب، بلغة يميل إليها الشباب، يليهما إبراهيم الفقي بنسبة ٨%، ومصطفى محمود بنسبة ٨%، وأجاثا كريستي بنسبة ٦%؛ لأنهم كتبوا في أكثر المجالات قراءة بالمواصلات وهي التنمية البشرية، والدين الإسلامي، والروايات.

٢٠. المؤلفون الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للنوع: كلا النوعين يقرأ لأحمد مراد، ومحمد صادق، فبينما يقرأ الذكور لمصطفى محمود، ودان براون، كانت الإناث تقرأ لأحلام مستغانمي، وأجاثا كريستي.

المؤلفون الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للعمر: تشابه المؤلفون الذين يقرأ لهم النشء (١١-٢٢ سنة)، ويقرأ لهم الشباب (٢٣-٣٥ سنة)؛ فكلاهما يقرأ لمحمد صادق، وأحمد مراد، وإبراهيم الفقي، لكنهما اختلفا فيما بعد، فبينما يقرأ الشباب لأجاثا كريستي، كان النشء يقرأون لمصطفى محمود تقليداً للكبار. أما في مرحلة النضج (٣٦-٦٣ سنة) فقد سعوا لقراءة مؤلفات أكثر نضجاً وأكثر فلسفة، فكانت أكثر قراءاتهم لطفه حسين، ولمصطفى محمود.

٢١. المؤلفون الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للمهنة: اتفق الطلاب والموظفون في القراءة لأحمد مراد، وإبراهيم الفقي، ومحمد صادق، لكنهما اختلفا فيما بعد، فبينما كان الطلاب يقرأون لمصطفى محمود تقليداً للكبار، أو لسلسلة كتاباته، كان الموظفون يقرأون لدان براون، وأجاثا كريستي. أما ربات البيوت فكانت تقرأ لمصطفى محمود ذي النزعة الفلسفية الدينية، وكانت تقرأ لإليف شافاق ذات النزعة الروائية الصوفية، إلى جانب يوسف السباعي صاحب الكتابات الرصينة، وأحياناً كانت تقرأ لإبراهيم الفقي.

٢٢. المؤلفون الأكثر قراءة بالمواصلات وفقاً للبيئة: لم تظهر فروق فردية كبيرة في المؤلفين الذين يقرأ لهم المدنيون والقرويون، فكلاهما يقرأ لإبراهيم الفقي، وأجاثا كريستي، إلا أنه في

الوقت الذي استمر فيه القرويون في قراءة الروايات لأحلام مستغامي هروبًا بها من الواقع، أو لسهولتها، كان المدنيون يقرأون في الفلسفة الدينية لمصطفى محمود، وهي أكثر عمقًا من روايات أحلام مستغامي، لما يتوافر لدى المدني من العمق الثقافي أحيانًا.

٢٣. الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات، هي: هيبتا لمحمد صادق؛ إذ قرأها ١٠% من القراء بالموصلات، ثم الفيل الأزرق لأحمد مراد، بنسبة ٨%، ثم القرآن الكريم بنسبة ٥%، يليه تراب الماس لأحمد مراد بنسبة ٥%، ثم قواعد العشق الأربعون لإليف شافاق بنسبة ٥%.

٢٤. الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقًا للنوع: نظرًا لما تتمتع به المرأة من العاطفية والروحانية، كانت أكثر قراءتها للقرآن الكريم، فإذا قرأت الروايات كانت قراءتها لقواعد العشق الأربعون ذات النزعة الصوفية، أما الذكر، فحتى لو تشابه معها في قراءة الروايات، إلا أن بعض رواياته التي يقرأها مختلفة عن بعض الروايات التي تقرأها الأنثى، فتجده يقرأ رواية ملائكة وشياطين لدان براون، تلك الرواية الإنجليزية المترجمة للعربية، المفعمة بالتجارب والخبرات الواقعية، والتي يحتاجها الرجل.

٢٥. الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقًا للعمر: في مرحلة النشء (١١ - ٢٢ سنة) تجده أكثر ميلًا للقراءة في الحب والعاطفة والروايات، فيقرأ كتاب مثل: الحب والحياة، أو روايات، مثل: الفيل الأزرق، وتراب الماس، وأحيانًا يقرأ: سحر الذكاء الاجتماعي، رغبةً منه في التواصل مع الآخرين. وفي مرحلة الشباب (٢٣ - ٣٥ سنة) تجده مستمرًا في قراءة الروايات، لكنه أصبح يقرأ روايات أكثر واقعية، أو تحكي عن تجارب حقيقية، مثل رواية عزازيل ليوسف زيدان، ثم تجده يتوجه شيئًا ما نحو الآخرة، فيقرأ في القرآن الكريم أحيانًا. أما في مرحلة النضج (٣٦ - ٦٣ سنة) فقد يقرأ الإنسان الروايات أيضًا، لكن معدل قراءتها أقل بكثير من قراءتها بالمرحلتين السابقتين، وتجده متجهًا بكليته إلى الآخرة، وقد أصبح القرآن الكريم هو الكتاب الأكثر قراءةً عنده.

٢٦. الكتب الأكثر قراءةً بالموصلات وفقًا للمهنة: الطلاب لحدثة أعمارهم لا يغلب على قراءاتهم القرآن الكريم، لكنهم يقرأون روايات مثل: هيبتا، والفيل الأزرق، وفلتغفري، ليعيش معها متعة الخيال، ومتعة السرد، كما أنه يقرأ سحر الذكاء الاجتماعي، ليكون اجتماعيًا بدلاً من الانطوائية التي تتسم بها شخصيته في هذه المرحلة. أما الموظفون فأكثر ما يقرأونه في الموصلات هو القرآن الكريم، رغبةً منه في تحصيل الثواب، لكنه أيضًا يقرأ الروايات، بعضها يغلب عليه النزعة الصوفية، مثل قواعد العشق الأربعون. في حين أن ربّات البيوت يزيد لديها معدل قراءة القرآن الكريم مقارنة بغيرها، ثم إنها تحتاج إلى ما يخفف عنها أو يبشرها، فتقرأ روايات روحانية مثل: قواعد العشق الأربعون، أو تقرأ في تفسير الأحلام، لعل في أحلامها بشرى لتغيير واقعها.

٢٧. الكتب الأكثر قراءة بالموصلات وفقاً للبيئة: لا تكاد توجد فروق بين الكتب الأكثر قراءة التي يقرأها المدني، والقروي؛ فكلاهما يقرأ القرآن الكريم، والروايات، إلا أن قراءة القروي للقرآن الكريم كانت أكثر من المدني.

٢٨. اللغات المقروء بها بالموصلات: اللغة العربية هي اللغة الأكثر قراءة بالموصلات؛ إذ يقرأ بها ٩٤% من القراء بالموصلات، وهذا مؤشر جيد يدل على اهتمام القراء بلغتهم الأم اللغة العربية. كما أن ٣٣% من القراء بالموصلات قرأوا المؤلفات الأجنبية مترجمة إلى العربية، للتعرف على ثقافات أخرى، وقرأ ١٧,٥% منهم مؤلفات إنجليزية، وقرأ ٢% مؤلفات فرنسية، و٢% أيضاً قرأوا مؤلفات ألمانية؛ لأن قراءة المؤلفات الأجنبية باللغة الأجنبية التي كُتبت بها تساعد على التعرف على ثقافات الشعوب الأجنبية وتقاليدهم المختلفة من مصادرها الأساسية.

٢٩. اختيار المواد المقروءة بالموصلات: الاهتمام بالموضوع هو أكثر الأسباب الدافعة لاختيار المواد المقروءة بالموصلات؛ إذ كان سبباً لـ ٤٧% من القراء بالموصلات، فموضوع الكتاب هو أهم ما يجذب القارئ لقراءته، تلاه الاهتمام بالمؤلف؛ فقد يقرأ الإنسان لمؤلف ما فيعجب بكتابات أو أسلوبه، فيتتبع كتابات هذا المؤلف أو يبحث عن مؤلفاته؛ لذا كان اسم المؤلف سبباً لاختيار ٤٠,٥% من القراء لاختيار المواد المقروءة بالموصلات. بينما كان أقل الأسباب الدافعة لاختيار المواد المقروءة بالموصلات هو سهولة الوصول إليها على الإنترنت، فلم يكن هذا دافعاً لأكثر من ٦% من القراء بالموصلات.

٣٠. طرق الحصول على المواد المقروءة بالموصلات: المصدر الأول للحصول على المواد المقروءة بالموصلات هو الإنترنت؛ إذ تمثل لـ ٨٤,٥% من طرق حصول القراء على المواد التي يقرأونها بالموصلات، سواء كانت القراءة المباشرة للمعلومات أثناء الاتصال بالإنترنت، وذلك لـ ٣٨% من القراء، أو تحميل المعلومات من على الإنترنت وقراءتها في أي وقت فيما بعد، وذلك لـ ٤٦,٥% من القراء.

٣١. دوافع القراءة بالموصلات: أكثر دوافع القراءة بالموصلات هو استثمار الوقت بالموصلات؛ إذ كان دافعاً لـ ٦١,٥% من القراء للقراءة بالموصلات، نظراً للوقت الكبير المستهلك بالموصلات، تلا ذلك رغبة القارئ في اكتساب معلومة، وكان ذلك دافعاً لـ ٣٦% من القراء بالموصلات، ثم هواية، كدافع لـ ٣٥,٥% من القراء بالموصلات.

٣٢. وسائل المواصلات التي يُقرأ بها: أكثر وسائل المواصلات التي يُقرأ بها هي الميكروباس؛ إذ يقرأ به ٥٦% من القراء بالموصلات؛ لما يتميز به من كثرة الانتشار، كما أنه متوافر للركوب بالمسافات القصيرة والمسافات الطويلة. تلاه مترو الأنفاق بنسبة ٤٣,٥%، لما يتسم به أغلب ركابه من المداومة والاستمرار، بينما كان التوك توك أقل وسائل المواصلات التي قرأ بها، فلم يقرأ به سوى ٢,٥% من القراء بالموصلات، لأن ركوبه يقتصر على المسافات القصيرة جداً، كما أن غالب الطرق التي يسير فيها غير معبدة.

توصيات الدراسة

يوصي الباحث في ضوء ما توصل إليه من نتائج بما يلي:

١. على الجامعات والمؤسسات البحثية ضرورة إجراء دراسات مسحية كل بضع سنوات، لتحديد الميول القرائية، ولتحديد التوجهات الجديدة، ووضع الخطط لدعم أو تعديل هذه الميول، بما يحقق الأهداف التربوية المنشودة.
٢. على الجامعات والمؤسسات البحثية توجيه المشاريع البحثية الجادة نحو دراسة معوقات وعوامل الجذب نحو القراءة، للفئات العمرية والتعليمية والجغرافية المختلفة.
٣. على الجامعات والمدارس والمؤسسات التي تستخدم الحافلات بانتظام في نقل منتسبيها تجهيز مكاتب صغيرة مكونة من بضعة كتب توضع خلف سائق الحافلة، كتجربة لمكاتب الحافلات، مع تجديدها كل فترة زمنية تتراوح بين ثلاثة أشهر وخمسة أشهر.
٤. على وزارة الثقافة المصرية ضرورة توافر الرغبة في تحريك الدولة نحو التثقيف، وفي مقدمتها الإرادة السياسية، ثم الإرادة المجتمعية، من أجل بناء مجتمع معرفي مصري.
٥. على وزارة الثقافة المصرية وغيرها من الوزارات المعنية تبني أو دعم إتاحة نسخ إلكترونية مجانية أو مرسمة، من الكتب المطبوعة الأكثر مبيعاً.
٦. على وزارة الشباب والرياضة ووزارة الثقافة المصرية تشجيع وتبني مبادرات الشباب لتشجيع القراءة بالمواصلات، ودعمها من قبل الأجهزة المعنية بالدولة.
٧. على الهيئة القومية للإنفاق إتاحة خدمة الواي فاي في المترو، على غرار إتاحتها في بعض الأتوبيسات، حتى يتاح لركاب المترو القراءات الإلكترونية المتنوعة، مع التحكم في المواقع المتاحة.
٨. على الناشرين أهمية إصدار طبعات شعبية بحجم الجيب، لتناسب الإمكانيات المادية لأغلب القراءة بالمواصلات.
٩. على الناشرين العمل على نشر الكتب في المجالات العلمية، إلى جانب الروايات والتنمية البشرية، للارتقاء بالقراءات في وسائل الموصلات.
١٠. على المؤلفين في المجالات العلمية تبسيط أسلوب الكتابة، بما يناسب قراءتها في الموصلات.

دراسات مقترحة

بعد إتمام هذه الدراسة بفضل الله، يقترح الباحث إجراء الدراسات التالية:

- (١) القراءة والقراء بالأمكان العامة؛ كالمتنزهات والشواطئ.
- (٢) القراءة والقراء بالأمكان الانتظار؛ كأماكن انتظار الموصلات، أو العيادات الطبية، وغيرها.
- (٣) تكرار مثل هذه الدراسة بعد خمس سنوات، لرصد ما طرأ على الميول القرائية بالمواصلات من تغييرات.

الاستشهادات المرجعية للدراسة

١. أفضل الكتب للقراءة في السفر. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>_. متاح على <http://www.goodreads.com/_list/show/٢١٧٣٧>.
٢. السادة المحكمون هم: الأستاذ الدكتور محمد فتحي عبد الهادي أستاذ المكتبات والمعلومات بقسم المكتبات بكلية الآداب جامعة القاهرة، والأستاذ الدكتور شعبان عبد العزيز خليفة أستاذ المكتبات والمعلومات بقسم المكتبات بكلية الآداب جامعة القاهرة، والأستاذة الدكتورة أمينة مصطفى صادق أستاذ المكتبات والمعلومات بقسم المكتبات بكلية الآداب جامعة المنوفية، والأستاذ الدكتور محمود عبد الكريم الجندي أستاذ المكتبات والمعلومات بقسم المكتبات بكلية الآداب جامعة المنوفية. والأستاذ الدكتور أسامة حامد علي أستاذ المكتبات والمعلومات بقسم المكتبات بكلية الآداب جامعة بنها.
٣. ناصر شباب المويزري. اتجاهات القراءة لدى الشباب الكويتي، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية. جامعة عين شمس، ٢٠٠٢.
٤. ربما سعد الجرف. ماذا يقرأ شبابنا في عصر العولمة. ٢٠٠٤. تاريخ الإتاحة <أكتوبر ٢٠١٥>_. متاح على <https://old.uqu.edu.sa/page/ar/145297>.
٥. طاهري فاطمة. ظاهرة العزوف عن القراءة. مركز جيل البحث العلمي. ٢٠١٦. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>_. متاح على <http://jilrc.com/%D٨%B٨%D٨%A٧%D٩%٨٧%D٨%B١%D٨%A٩-%D٨%A٧%D٩%D٩%٨٤%D٨%B٩%D٨%B٢%D٩%٨٨%D٩%٨١-%D٨%B٩%D٩%٨٦-%D٨%A٧%D٩%D٩%٨٤%D٩%٨٢%D٨%B١%D٨%A٧%D٨%A١%D٨%A٩-%D٨%B٧%D٨%A٧%D٩%٨٧%D٨%B١%D٩%٨٨-%D٩%٨١%D٨%A٧%D٨%B٧%D٩%٨٥%D٨%A٩>.
6. Lin, Julie (2001). A Factor Analytic Study of Reading Attitudes in Secondary Agricultural Instruction. **Research in Education**, 62(1), pp. 201- 228.
7. Durto, Jerry (2002). Attitudes to Reading in England, **Journal OF Research in Reading**. 27(4). Pp . 387- 400.
٨. زيدان أحمد السراطوي، وعبد العزيز بن محمد العبد الجبار. موضوعات القراءة التي يميل إليها الطلاب في المراحل التعليمية وأثر الجنس والمستوى الصفي في ذلك. **مجلة العلوم التربوية**، ع٢ (٢٠٠٢). ص ص ٥١ - ٧٠.
٩. علي إبراهيم إسماعيل. الاتجاه نحو القراءة لدى تلاميذ الحلقة الثانية من المرحلة الابتدائية بمملكة البحرين. **مجلة العلوم التربوية والنفسية**، جامعة البحرين، ع٤، (سبتمبر ٢٠٠٨). ص ص ١٤ - ٢٩.
١٠. سامي محمد هزايمة. أثر بعض المتغيرات في اتجاهات طلبة الجامعة نحو القراءة. **مجلة الجامعة الإسلامية**. مج١٨، ع٢٤ (يونيو ٢٠١٠).
١١. ريم فيصل البنبان. واقع القراءة الإلكترونية لدى طالبات مرحلة البكالوريوس بجامعة أم القرى: دراسة ميدانية. **ملجستير**. كلية الآداب. جامعة القاهرة، ٢٠١٣.
١٢. مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام. استخدامات الإنترنت في المجتمع السعودي. المركز الوطني لأبحاث قضايا الشباب. جامعة الملك سعود. ٢٠٠٤. تاريخ الإتاحة <أكتوبر ٢٠١٥>_. متاح على <https://ncys.ksu.edu.sa/sites/ncys.ksu.edu.sa/files/١_٢.pdf>.
13. Forsberg, Nancy M. (2011) Adoption of E-Reading among College Student: A Survey: A study. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>_. متاح على <https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ital/article/viewFile/1769/1674>.
١٤. عزة فاروق جوهرى. الإنترنت وسد الفجوة المعرفية في العالم العربي: دراسة استطلاعية عن توجهات القراءة في بيئة الإنترنت ودورها في بناء مجتمع المعرفة. **اعلم**. ع١٢٤ (إبريل ٢٠١٣). ص ص ١١٣ - ١٦١.
١٥. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعها ومستقبلها عربياً وعالمياً. ص ٢٥. **الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات**. مرجع سابق.
١٦. سامي محمد هزايمة. أثر بعض المتغيرات في اتجاهات طلبة الجامعة نحو القراءة. ص ٦٢٨. مرجع سابق.
١٧. محمد عدنان سالم. هموم ناشر عربي. ص ٧. دمشق: دار الفكر المعاصر، ١٩٩٤.

١٨. رامي عبود. أزمة المحتوى الرقمي العربي: أطواق النجاة. ص ٤٠. الفهرست. س١٢، ع ٤٥ (يناير ٢٠١٤). ص ٣٩-٥٤.
١٩. محمد عدنان سالم. هموم ناشر عربي. ص ٤٥. مرجع سابق.
٢٠. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص ٨٩. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٤.
٢١. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. استطلاع الرأي العام. استطلاع الرأي العام المصري حول معدلات قراءة الكتب وتفضيلاتها. ص ٥٨. القاهرة: مركز المعلومات، ٢٠٠٨.
٢٢. بسمة المهدي. قراء مصر: مبادرة لتشجيع القراءة في الأماكن المفتوحة. تاريخ الإثاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.youm7.com/story/٢٠١٢/٤/٢٣/-%D٩%٨٢%D٨%B١%D٨%A٧%D٨%A١-%D٩%٨٥%D٨%B٥%D٨%B١-%D٩%٨٥%D٨%A٨%D٨%A٧%D٨%AF%D٨%B١%D٨%A٩-%D٩%٨٤%D٨%AA%D٨%B٤%D٨%AC%D٩%٨A%D٨%B٩-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٢%D٨%B١%D٨%A٧%D٨%A١%D٨%A٩-%D٩%٨١%D٩%٨٩-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٨%A٣%D٩%٨٥%D٨%A٧%D٩%٨٣%D٩%٨٦-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٥%D٩%٨١%D٨%AA%D٩%٨٨%D٨%AD%D٨%A٩/٦٦٠١٤٣>.
٢٣. محمد عدنان سالم. القراءة أولاً. ص ١٦٣. ط ٢. بيروت: دار الفكر المعاصر، ١٩٩٤.
٢٤. عائض القرني. عاشق. شبكة مشكاة الإسلامية. ص ٤٢. تاريخ الإثاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <https://www.scribd.com/document/١٩٨٧٤٣٨١/%D٨%B٩%D٨%A٧%D٨%B٤%D٩%٨٢>.
٢٥. محمد سيد. القراءة بالمواصلات طريقة ناجحة لتسويق القراءة. تاريخ الإثاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <https://medium.com/@mohamedmsayed/-c٢١٧a٣٦٩b١٥٩#.cfe٤pmdy٠>.
٢٦. الحموي، أبو عبد الله ياقوت الحموي الرومي. معجم الأديباء أو إرشاد الأريب إلى معرفة الأديب. مج ٤، ص ٥٢. ط ١. بيروت: دار الكتب العلمية، ١٩٩١.
٢٧. حاجي خليفة، مصطفى بن عبد الله كاتب جليبي. كشف الظنون عن أسامي الكتب والفنون. تحقيق محمد عبدالقادر عطا. مج ١، ص ٣٩٣. بيروت: دار الكتب العلمية، ٢٠٠٨.
٢٨. النباهي، أبو الحسن بن عبد الله. تاريخ قضاة الأندلس: المرقبة العليا فيمن يستحق القضاء والفتيا. بيروت: دار الآفاق الجديدة، ١٩٨٣. ص ١٥١.
٢٩. بكر بن عبد الله أبو زيد. ابن قيم الجوزية حياته آثاره موارده. ط ٢. الرياض: دار العاصمة، ١٤٢٣ هـ. ص ٢٦١.
٣٠. السخاوي، شمس الدين محمد بن عبد الرحمن. الضوء اللامع لأهل القرن التاسع. مج ١. ص ٣١١. بيروت: دار الجيل، ١٩٩٢.
٣١. السخاوي، شمس الدين محمد بن عبد الرحمن. الضوء اللامع لأهل القرن التاسع. مج ٥. ص ٣٠. المرجع السابق.
٣٢. الذهبي، شمس الدين أبو عبد الله محمد بن أحمد بن عثمان بن قايماز. تذكرة الحفاظ. ط ١. دراسة وتحقيق زكريا عميرات. مج ٣، ص ٨٢٤. بيروت: دار الكتب العلمية، ١٩٩٨.
٣٣. الشوكاني، محمد بن علي بن محمد بن عبد الله. البدر الطالع بمحاسن من بعد القرن السابع. بيروت: دار المعرفة، ٢٠٠٧. ص ٢٠٤.
٣٤. علي الطنطاوي. صور وخواطر. ط ٤. جدة: دار المنارة، ١٩٩٨. ص ٢٣.
٣٥. أحمد هاشم. مشروع تاكسي المعرفة. تاريخ الإثاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.masress.com/>.
٣٦. كريم الشاذلي. أنا أكره الكتب. ٢٠١٠. تاريخ الإثاحة <يناير ٢٠١٦>. متاح على <http://www.karimalshazley.com/twrnafsak_topic.php?twrNafsak_id=٤٨>.
٣٧. ربيع بن مندي السملالي. القراءة في المواصلات والأماكن العامة. نوفمبر ٢٠١٥. تاريخ الإثاحة <يناير ٢٠١٦>. متاح على <http://www.alukah.net/culture/٠/٩٤٩٨٦/>.
٣٨. لطيفة الديلمي. أصوات الرواية: حوارات مع نخبة من الروائيين والروائيات. ص ١٨٩. دبي: دار الصدى، ٢٠١٥.
٣٩. موسوعة أكتوبر الصحفية. مجلة أكتوبر. مج ٣١ (٢٠٠٧).
٤٠. الحياة التدريسية لجمعية بيت لحم. مجلة بيت لحم. مج ٢٦ (٢٠٠٧).

٤١. حسن مجدي. للزحام عشرة فوائد. ٢٠١٤. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.youm7.com/story/٢٠١٤/١١/١٨/%D٨%A٨%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٣%D٨%A٧%D٨%AA%D٩%٨A%D٨%B١-%D٩%٨٤%D٩%٨٤%D٨%B٢%D٨%AD%D٨%A٧%D٩%٨٥-%D٨%B٩%D٨%B٤%D٨%B١-%D٩%٨١%D٩%٨٨%D٨%A٧%D٨%A٦%D٨%AF-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٢%D٨%B١%D٨%A٧%D٨%A١%D٨%A٩-%D٩%٨١%D٩%٨٩-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٥%D٩%٨٨%D٨%A٧%D٨%B٥%D٩%٨٤%D٨%A٧%D٨%AA-%D٨%AD%D٨%AC%D٨%A٩-%D٩%٨٤%D٩%٨٥%D٩%٨٨%D٨%A٧%D٨%B٩%D٩%٨A%D٨%AF%D٩%٨٦%D٨%A٧-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٥%D٨%B٦%D٨%B١%D٩%٨٨%D٨%A٨%D٨%A٩->. </١٩٥٦٨٤١>

٤٢. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص ١٣٨. مرجع سابق

٤٣. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص ١٣٨ و ١٣٩. المرجع السابق.

٤٤. أحمد جودة. أشهر الطرق المبتكرة للقراءة. ٢٠١٥. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.youm7.com/story/٢٠١٥/١٢/٦/%D٨%A٨%D٨%B٩%D٨%AF-%D٨%AA%D٨%A٨%D٩%٨٦%D٩%٨٩-%D٩%٨٢%D٨%B٥%D٩%٨٨%D٨%B١-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٨%AB%D٩%٨٢%D٨%A٧%D٩%٨١%D٨%A٩-%D٩%٨١%D٩%٨٣%D٨%B١%D٨%A٩-%D٩%٨٣%D٨%AA%D٨%A٧%D٨%A٨-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٢%D٨%B٧%D٨%A٧%D٨%B١-%D٨%A٣%D٨%B٤%D٩%٨٧%D٨%B١-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٨%B٧%D٨%B١%D٩%٨٢-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٥%D٨%A٨%D٨%AA%D٩%٨٣%D٨%B١%D٨%A٩/٢٤٧٧٢٢١>.

٤٥. أحمد جودة. أشهر الطرق المبتكرة للقراءة. المرجع السابق.

٤٦. بوابة الشرق. القراءة مقابل مجانية المواصلات. ٢٠١٥. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.al-sharq.com/news/details/٣٦٢٥٨٤>.

٤٧. خديجة الفتحي. قطار القراءة: مبادرة مغربية تشجع على المطالعة. ٢٠١٢. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.alarabiya.net/articles/٢٠١٢/١٠/١١/٢٤٣٠٥٥.html>.

٤٨. مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي. القراءة ومجتمع المعرفة: اتجاهات القراءة وأنماطها لدى المجتمع السعودي.

٢٠١٤. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. متاح على <http://ar.kingabdulazizcenter.com/sites/default/files/TCC_READING%٢٠TRENDS_MAIN%٢٠REPORT_AR.pdf>.

٤٩. الإمارات اليوم. النسخة الثانية من «اقرأ أكثر». ٢٠١٥. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.emaratalyout.com/life/culture/٢٠١٥-١٠-١٣-١.٨٢٩٧٧٣>.

٥٠. الإمارات اليوم. النسخة الثانية من «اقرأ أكثر». المرجع السابق.

٥١. أحمد هاشم. مشروع تاكسي المعرفة. أكتوبر ٢٠١٠. مرجع سابق.

٥٢. منة حسام الدين. مبادرة قراء في المترو. ٢٠١٢. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://today.almasryalyout.com/article٢.aspx?ArticleID=٣٥٥٠٤٧>.

٥٣. محمد بسيوني. نائب مدير مكتبة الجامعة البريطانية بالقاهرة. كتب للطريق. إبريل ٢٠١٦. اتصال هاتفي.

٥٤. أحمد جودة. أشهر الطرق المبتكرة للقراءة. مرجع سابق.

٥٥. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. تقارير معلوماتية. س ٤، ع ٣٧٤. (يناير ٢٠١٠). ص ١٢.

٥٦. مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي. القراءة ومجتمع المعرفة: اتجاهات القراءة وأنماطها لدى المجتمع السعودي. ص ١١. مرجع سابق.

٥٧. سامي محمد هزايمة. أثر بعض المتغيرات في اتجاهات طلبة الجامعة نحو القراءة. ص ٦٣٧، ٦٣٨. مرجع سابق.

٥٨. علي إبراهيم إسماعيل. الاتجاه نحو القراءة لدى تلاميذ الحلقة الثانية من المرحلة الابتدائية بمملكة البحرين. مرجع سابق.

٥٩. زيدان أحمد السرطاوي. اتجاهات الطلاب نحو القراءة وعلاقتها ببعض المتغيرات. رسالة التربية وعلم النفس. ع ٦٤ (يونيو ٢٠٠٣). ص ص ٧٩-١٠٧.
٦٠. سامي محمد هزايمة. أثر بعض المتغيرات في اتجاهات طلبة الجامعة نحو القراءة. ص ٦٤٠. مرجع سابق.
٦١. ناصر شباب الموزري. اتجاهات القراءة لدى الشباب الكويتي، مرجع سابق.
٦٢. ساجد العبدلي. دراسات حول واقع القراءة في العالم العربي. ديسمبر ٢٠١٠. تاريخ الإتاحة <يناير ٢٠١٦>. متاح على <http://www.sajed.org/smart/?p=٢٠٦>.
٦٣. ناصر شباب الموزري. اتجاهات القراءة لدى الشباب الكويتي، مرجع سابق.
64. Sainsbury, Marian; Schrage, Ian. Attitudes to reading at ages nine and eleven, Journal of research in reading, 27 (4), pp. 373- 386.
- (*) تم استبعاد ٣٧ قارئاً بالموصلات لم يذكرها مهنتهم.
٦٥. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. تقارير معلوماتية. ص ٨. مرجع سابق.
٦٦. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. تقارير معلوماتية. ص ٧. المرجع السابق.
٦٧. حشمت قاسم. الاتصال العلمي في البيئة الإلكترونية. عرض عبد الرحمن فراج. الفهرست. س ٣، ع ١٠٤ (إبريل ٢٠٠٥). ص ٨١.
٦٨. جميلة جابر. ممارسات القراءة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. cybrarian journal. ع ١١ (ديسمبر ٢٠٠٦). تاريخ الإتاحة <ديسمبر ٢٠١٥>. متاح على <http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=428:2009-08-02-09-16-03&catid=128:2009-05-20-09-47-41&Itemid=54>.
٦٩. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعا ومستقبلا عربياً وعالمياً. ص ١٦. مرجع سابق.
٧٠. أرمز، وليم. الإنترنت كمفتاح وصول حر للمكتبة الرقمية/ وليم أرمز. ترجمة أحمد عبد الله. ص ٥. cybrarian journal. ع ١٥ (مارس ٢٠٠٨). تاريخ الإتاحة <فبراير ٢٠١٦>. متاح على <http://www.journal.cybrarians.org/index.php?option=com_content&view=article&id=386:2009-07-19-11-18-14&catid=227:2009-05-26-13-45-06&Itemid=57>.
٧١. أرمز، وليم. الإنترنت كمفتاح وصول حر للمكتبة الرقمية/ وليم أرمز. ترجمة أحمد عبد الله. ص ٣. المرجع السابق.
٧٢. منصور سعيد محمد. اتجاهات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم بجامعة أسبوت نحو القراءة الإلكترونية: دراسة ميدانية. ص ١٠. المجلة العلمية بكلية الآداب جامعة أسبوت. ع ٣٧ (يناير ٢٠١١). ص ص ٩-٤٢.
٧٣. أرمز، وليم. الإنترنت كمفتاح وصول حر للمكتبة الرقمية/ وليم أرمز. ترجمة أحمد عبد الله. ص ١. المرجع السابق.
74. Dillon, A (1996). Times. p 99.
٧٥. جميلة جابر. ممارسات القراءة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. مرجع سابق.
76. Birkerts, S. (1994). P15.
٧٧. جميلة جابر. ممارسات القراءة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. مرجع سابق.
٧٨. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعا ومستقبلا عربياً وعالمياً. ص ١١. مرجع سابق.
79. Carusi, A. (2006). Acomparison of . p166.
80. Leu, D.J. & Reinking (1996). P55.
٨١. جميلة جابر. ممارسات القراءة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. مرجع سابق.
٨٢. جميلة جابر. ممارسات القراءة في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. المرجع السابق.
83. Cleyle, Susan (٢٠٠٢). E-books: should we be . p٢٨٢.
84. Grant, Steve (٢٠٠٢). E-books: friend . p٤٥.

85. Wilson. Ruth (٢٠٠١) Evaluation of portable electronic books. <_ تاريخ الإتاحة>يونيو ٢٠١٦. <_ http://www.ariadne.ac.uk/issue29/wilson.<_ متاح على>
86. Scholink, Miriam. A study reading. P١.
٨٧. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعتها ومستقبلها عربياً وعالمياً. ص ٣٢، ٣٣. مرجع سابق.
٨٨. رامي عبود. أزمة المحتوى الرقمي العربي: أطواق النجاة. ص ٤٨، ٤٩. مرجع سابق.
٨٩. كفلان، شون. صغار السن يفضلون القراءة على شاشات الأجهزة الإلكترونية. بي بي سي عربي. مايو ٢٠١٣. تاريخ الإتاحة<_نوفمبر ٢٠١٥>. متاح على<_ http://www.bbc.com/arabic/>
٩٠. تطبيق هندواي كتب Hindawi. تاريخ الإتاحة<_مايو ٢٠١٦>. متاح على<_ http://www.hindawi.org/apps/>
٩١. تطبيق ياقوت Yaqut. تاريخ الإتاحة<_مايو ٢٠١٦>. متاح على<_ https://yaqut.me/site.<_
٩٢. تطبيق روائع الكتب "Kutub". تاريخ الإتاحة<_مايو ٢٠١٦>. متاح على<_ http://www.kutub.info/>
٩٣. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعتها ومستقبلها عربياً وعالمياً. ص ٢٣. مرجع سابق.
٩٤. محمد عايش. الهواتف الذكية والإنترنت تعيد القراءة إلى الكتب التقليدية. يناير ٢٠١٥. تاريخ الإتاحة<_يناير ٢٠١٦>. متاح على<_ http://www.alquds.co.uk/?p=٢٨١١٦٦.<_
٩٥. محمد عايش. الهواتف الذكية والإنترنت تعيد القراءة إلى الكتب التقليدية. المرجع السابق.
٩٦. منى سالم. استقرار ميول القراءة وما يقرؤه الأطفال. أكتوبر ٢٠١٠. تاريخ الإتاحة<_أكتوبر ٢٠١٥>. متاح على<_ http://www.zamzamworld.com/parents_education_18.htm.<_
٩٧. محمد عايش. الهواتف الذكية والإنترنت تعيد القراءة إلى الكتب التقليدية. مرجع سابق.
٩٨. كفلان، شون. صغار السن يفضلون القراءة على شاشات الأجهزة الإلكترونية. مرجع سابق.
٩٩. ريم فيصل البنيان. واقع القراءة الإلكترونية لدى طالبات مرحلة البكالوريوس بجامعة أم القرى. مرجع سابق.
١٠٠. محمد عايش. الهواتف الذكية والإنترنت تعيد القراءة إلى الكتب التقليدية. مرجع سابق.
١٠١. محمد عايش. الهواتف الذكية والإنترنت تعيد القراءة إلى الكتب التقليدية. المرجع السابق.
١٠٢. محمد عايش. الهواتف الذكية والإنترنت تعيد القراءة إلى الكتب التقليدية. المرجع السابق.
١٠٣. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعتها ومستقبلها عربياً وعالمياً. ص ٣٥. مرجع سابق.
١٠٤. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص ١٣. مرجع سابق.
١٠٥. رامي عبود. أزمة المحتوى الرقمي العربي: أطواق النجاة. ص ٤٨. مرجع سابق.
١٠٦. مجلس الوزراء العرب للاتصالات والمعلومات. الاستراتيجية العربية العامة لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات: بناء مجتمع المعلومات حتى ٢٠١٢. تاريخ الإتاحة<_مايو ٢٠١٦>. متاح على<_ www.ituarabic.org/.../Arab%>
١٠٧. محمود كامل الناقبة. القراءة الخارجية عند طلاب المرحلة الثانوية. - مجلة التربية الحديثة، ع ١٦، س ٤٥ (١٩٧١) ص ٤٢-٥٧.
١٠٨. سليم الحميسي. موضوعات القراءة التي يميل طلبة المدارس الإعدادية في مدينة بغداد إلى قراءتها. ص ٢٣. مركز البحوث التربوية والنفسية، جامعة بغداد. ١٩٨١.
١٠٩. بهاء الدين عبد الله خضير. موضوعات القراءة التي يميل إليها طلبة المرحلة المتوسطة في أمانة بغداد. مركز البحوث التربوية والنفسية، جامعة بغداد. ١٩٨٨.
١١٠. صلاح عبد الحميد مصطفى. العوامل المرتبطة بمستوى الانتظام في القراءة الحرة بين طلاب وطالبات جامعة الإمارات العربية المتحدة: دراسة مقارنة تطبيقية. رسالة الخليج العربي. ص ١٢٥. ع ٣٧ (١٩٩١). ص ٩٥-١٤٣.
١١١. نبراس محمود سني. الميول القراءة لدى الطالبات السعوديات بالمرحلة الثانوية بمدينة جدة: دراسة ميدانية. رسالة ماجستير. جامعة الملك عبد العزيز. جدة. ١٩٩٧.
١١٢. علي الحاجي. واقع القراءة الحرة لدى الشباب. الرياض: مكتب التربية لدول الخليج. ٢٠٠٢.

١١٣. ريماسعد الجرف. ماذا يقرأ شبابنا في عصر العولمة. مرجع سابق.
١١٤. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص٧. مرجع سابق.
١١٥. منى سالم. استقرار ميول القراءة وما يقرؤه الأطفال. ص٤. مرجع سابق.
١١٦. منى سالم. استقرار ميول القراءة وما يقرؤه الأطفال. ص٤. المرجع السابق.
١١٧. ريم فيصل البنبان. واقع القراءة الإلكترونية لدى طالبات مرحلة البكالوريوس بجامعة أم القرى. مرجع سابق.
١١٨. مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي. القراءة ومجتمع المعرفة: اتجاهات القراءة وأنماطها لدى المجتمع السعودي. مرجع سابق.
119. Qiang, Yuanming. Thoughts on how to improve the reading guidance service.- **international Federration of library association (IFLA)**. Beijing. China. 1996.- pp4143-.
120. Bachmutskaya, Irena V.& Yankova Zoya A. The juvenile reader today and tomorrow.62nd General Conference. sponsored by.-**international Federration of library asso- ciation (IFLA)**.Beijing. China.1996.-pp65-66
121. Machete. M.P. Young people's reading interests in South Africa. **ERIC NO .ED 455505**. 2001.
١٢٢. سليم محمد شريف. تعليم القراءة السريعة _ عمان: دار الثقافة، ٢٠٠٩. ص ١٧.
١٢٣. صلاح عبد الحميد مصطفى. العوامل المرتبطة بمستوى الانتظام في القراءة الحرة بين طلاب وطالبات جامعة الإمارات العربية المتحدة: دراسة مقارنة تطبيقية. ص ١٣٢. **رسالة الخليج العربي**. ع ٣٧ (١٩٩١). ص ص ٩٥-١٤٣.
١٢٤. فخري صالح. اتجاهات القراءة بيننا وبينهم. سبتمبر ٢٠١١. تاريخ الإتاحة <إبريل ٢٠١٦>. _ متاح على <http://www.addustour.com/١٦٢٥٣/%D٨%A٧%D٨%AA%D٨%AC%D٨%A٧%D٩%٨٧%D٨%A٧%D٨%AA+%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٢%D٨%B١%D٨%A٧%D٨%A١%D٨%A٩+%D٨%A٨%D٩%٨A%D٩%٨٦%D٩%٨٦%D٨%A٧+%D٩%٨٨%D٨%A٨%D٩%٨A%D٩%٨٦%D٩%٨٧%D٩%٨٥.html>.
١٢٥. حسن الأشرف. إشكالية ارتكاز المعرفة على الكتاب الديني الإقبال على الكتب الدينية فقط يأتي على حساب كتب أخرى. يناير ٢٠٠٨. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://www.onislam.net/arabic/madarik/> culture-ideas/١٠٣٥٥٢-٢٠٠٨-٠١-٠٩%٢٠٠٠-٠٠٠٠.html>.
١٢٦. حسن الأشرف. إشكالية ارتكاز المعرفة على الكتاب الديني. المرجع السابق.
١٢٧. نبيل علي. منظومة صيانة المحتوى العربي: التحديات والفرص ومناحل الحلول. ورقة بحثية قدمت في اجتماع خبراء حول تعزيز المحتوى. الأمم المتحدة، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، اسكوا، ٢٠٠٣. ص ٢٥.
١٢٨. السيد خلف الله. الإقبال على الروايات. سبتمبر ٢٠١٤، تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://www.vetogate.com/١٢١٣٠٣٨>.
١٢٩. هبة وهدان. الرواية تكسب. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://elwatannews.com/news/> details/409636>.
١٣٠. رؤية. الروايات والكتب السياسية في صدارة مبيعات معرض الكتاب. يناير ٢٠١٤. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://www.roayahnews.com/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%> D9>.
١٣١. معتز عبد المنعم. المؤلفات الدينية تتراجع وإقبال شديد على الروايات والأدب الساخر. فبراير ٢٠١٤. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://aawsat.com/home/article/33366?> archive=1&date=/04/25/2014&qt-news_statistic=2>.
١٣٢. محمد فايع عسيري. انتشار الرواية: قراءة ثقافية. سبتمبر ٢٠١٣. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://www.alukah.net/literature_language/٠/٥٩٤٢٤>.
١٣٣. حميد عبد القادر. تزايد الإقبال على الرواية. سبتمبر ٢٠١٢. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. _ متاح على <http://www.elkhabar.com/ar/culture/304093.html>.

١٣٤. محمد فايع عسيري. انتشار الرواية. مصدر سابق.
١٣٥. صالح مقبل الصيعري. خصائص الرواية القصيرة. نوفمبر ٢٠١٤. تاريخ الإتاحة <مايو ٢٠١٦>. متاح على <<http://thenovel10-asp.blogspot.com/>>.
١٣٦. منى سالم. استقراء ميول القراءة وما يقرؤه الأطفال. مرجع سابق.
١٣٧. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص ٨. مرجع سابق
١٣٨. أحمد خضير. أزمة القراءة ظاهرة عالمية. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://www.grenc.com/show_article_main.cfm?id=٤٩٨>.
- (*) لمعرفة أسماء مؤلفي الكتب المقروءة بالمواصلات، وموضوعاتها، وعدد قرائها، يُراجع جدول "أسماء المؤلفين المقروء لهم بالمواصلات" بالملحق.
١٣٩. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص ٢٢٧. مرجع سابق
- (*) لمعرفة عناوين الكتب المقروءة بالمواصلات، ومؤلفيها، وموضوعاتها، وعدد قرائها، يُراجع جدول "عناوين الكتب المقروءة بالمواصلات" بالملحق.
١٤٠. هيثم عمارة. أهمية اللغة العربية. أكتوبر ٢٠١٤. تاريخ الإتاحة <يونيو ٢٠١٦>. متاح على <http://mawdoo3.com/%D٩%٨٥%D٨%A٧_%D٩%٨٧%D٩%٨A_%D٨%A٧%D٩%٨٧%D٩%٨٥%D٩%٨A%D٨%A٩_%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٩%٨٤%D٨%BA%D٨%A٩_%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٨%B٩%D٨%B١%D٨%A٨%D٩%٨A%D٨%A٩>.
١٤١. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص ١٣. مرجع سابق.
١٤٢. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص ١٣. مرجع سابق.
١٤٣. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعا ومستقبلها عربياً وعالمياً. ص ٢٣. مرجع سابق.
١٤٤. منصور سعيد محمد. اتجاهات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة أسبوط نحو القراءة الإلكترونية: دراسة ميدانية. ص ٣٣. مرجع سابق.
١٤٥. منتديات ستوب. بحث كامل عن القراءة. تاريخ الإتاحة <أكتوبر ٢٠١٥>. متاح على <<http://www.stoob.com/٣٢١٢٣٥.html>>.
١٤٦. شريف كامل شاهين. القراءة الإلكترونية واقعا ومستقبلها عربياً وعالمياً. ص ٢١ و ٢٢. مرجع سابق.
١٤٧. عزة فاروق جوهرى. الإنترنت وسد الفجوة المعرفية في العالم العربي. ص ١٢٣. مرجع سابق.
١٤٨. خالدة هناء سيدهم. أسباب عزوف الطلبة عن القراءة وأساليب تنمية مهاراتهم القرائية: دراسة ميدانية لطلبة سنة ثالثة ليسانس علم المكتبات والعلوم الوثائقية بجامعة باتنة الجزائر. ص ٢٥٩. اعلم. ع ١٢ (إبريل ٢٠١٣). ص ص ٢٤٩ - ٢٦٣.
١٤٩. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص ٧٢. مرجع سابق.
١٥٠. فاطمة خليل. اقرأ لي: طريقة جديدة للاستفادة من وقتك. ٢٠١٢. تاريخ الإتاحة <يوليو ٢٠١٦>. متاح على <<http://www.masress.com/youn/٧/٨١٨٩٩٢>>.
١٥١. عادل الألفي. اقرأ لي بدايتها مأساة مواصلات. ٢٠١٣. تاريخ الإتاحة <يونيو ٢٠١٦>. متاح على <<http://www.masress.com/ahram/١٢٠٦٤٩١>>.
١٥٢. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص ٧٤. ع ٣ (سبتمبر ٢٠٠٩). ص ص ٤٧ - ١٢٢.
١٥٣. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص ٧٥. المرجع السابق.
١٥٤. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص ٧٦. المرجع السابق.
١٥٥. سلطان بلغيث. واقع القراءة الحرة لدى الشباب الجامعي. العربية ٣٠٠٠. ص ١٠٩. ع ١٠، ٣٨٤ (يناير ٢٠١٠). ص ص ٩٥ - ١١٢.
١٥٦. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص ٧٦. مرجع سابق.

١٥٧. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص٧٧. المرجع السابق.
١٥٨. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص١١. مرجع سابق.
١٥٩. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص٧٨. مرجع سابق.
١٦٠. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص١١. مرجع سابق.
١٦١. فايقة محمد علي حسن. دور المكتبات في تنمية عادة القراءة. بحوث في علم المكتبات والمعلومات. ص٧٩. مرجع سابق.
١٦٢. محمد عدنان سالم. هموم ناشر عربي. ص٥١. مرجع سابق.
١٦٣. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار. مجلس الوزراء. مصر. ماذا يقرأ المصريون. ص١١. مرجع سابق.
١٦٤. مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي. القراءة ومجتمع المعرفة: اتجاهات القراءة وأنماطها لدى المجتمع السعودي. ص٤. مرجع سابق.
١٦٥. محمد عدنان سالم. هموم ناشر عربي. ص٤٦. مرجع سابق.
١٦٦. كريم الشاذلي. أنا أكره الكتب. مرجع سابق.
١٦٧. علي الطنطاوي. فصول في الثقافة والأدب. ص١٨٢. جدة: دار المنارة، ٢٠٠٧.
١٦٨. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ترجمة بشير العيسوي. ص٢٧. الرياض: دار المعرفة للتنمية البشرية، ٢٠١٠.
١٦٩. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص٢٢٧. مرجع سابق.
١٧٠. كريم الشاذلي. أنا أكره الكتب. مرجع سابق.
١٧١. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص٢٧. مرجع سابق.
١٧٢. محمد أمين البنهاوي. عالم الكتب والقراءة والمكتبات. ص٨٣. مرجع سابق.
١٧٣. الجاحظ، أبو عثمان عمرو بن بحر. الحيوان. تحقيق عبد السلام هارون. ج١، ص٥٥. بيروت: دار الجبل، ١٩٩٦.
١٧٤. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص١٠٤. المرجع السابق.
١٧٥. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص٣، ٤. المرجع السابق.
١٧٦. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص٤١ - ٤٤. المرجع السابق.
١٧٧. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص٦٣، ٦٤. المرجع السابق.
١٧٨. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص٧٦ - ٧٨. المرجع السابق.
١٧٩. تيرلي، جويس. مهارات القراءة السريعة. ص١٠٤ - ١٠٦. المرجع السابق.
١٨٠. كريم الشاذلي. أنا أكره الكتب. مرجع سابق.
١٨١. محمد عدنان سالم. هموم ناشر عربي. ص٦٠. مرجع سابق.
١٨٢. محمد عدنان سالم. هموم ناشر عربي. ص٦٠. المرجع السابق.
١٨٣. نصائح للقراءة خلال رحلة الطيران. تاريخ الإتاحة <أغسطس ٢٠١٦>. متاح على <http://news.travelerpedia.net/excerpts-tourism/%D٨%AB%D٩%٨٥%D٨%A٧%D٩%٨٦%D٩%٨A-%D٩%٨٦%D٨%B٥%D٨%A٧%D٨%A٦%D٨%AD-%D٩%٨٤%D٩%٨٤%D٩%٨٢%D٨%B١%D٨%A٧%D٨%A١%D٨%A٩-%D٨%AE%D٩%٨٤%D٨%A٧%D٩%٨٤-%D٨%B١%D٨%AD%D٩%٨٤%D٨%A٩-%D٨%A٧%D٩%٨٤%D٨%B٧%D٩%٨A%D٨%B١%D٨%>.

ملاحق الدراسة

ملحق (١)

جدول (١): عناوين الكتب التي تُقرأ بالمواصلات

م	عنوان الكتاب	المؤلف	الموضوع	مرات تكرار قراءته	النسبة
١.	هيبتا	محمد صادق	الروايات	٢٠	١٠%
٢.	الفيل الأزرق	أحمد مراد	الروايات	١٦	٨%
٣.	القران الكريم	كلام الله تعالى	الدين الإسلامي	١٠	٥%
٤.	تراب الماس	أحمد مراد	الروايات	١٠	٥%
٥.	قواعد العشق الأربعون	إليف شافاق	الروايات المترجمة	١٠	٥%
٦.	١٩١٩	أحمد مراد	الروايات	٧	٣,٥%
٧.	في قلبي أنثى عبرية	خولة حمدي	الروايات	٦	٣%
٨.	سحر الذكاء الاجتماعي	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	٥	٢,٥%
٩.	انيسنا حياة	محمد صادق	الروايات	٥	٢,٥%
١٠.	عزازيل	يوسف زيدان	الروايات	٥	٢,٥%
١١.	فلتغفري	أثير النشمي	الروايات	٤	٢%
١٢.	الجزار	حسن الجندي	الروايات	٤	٢%
١٣.	مالك	محمود بكرى	الروايات	٤	٢%
١٤.	لغة الجسد	بيتر كلينتون	التنمية البشرية	٣	١,٥%
١٥.	الرجال من المريخ	جون غراي	التنمية البشرية مترجم	٣	١,٥%
١٦.	الأسود يلق بك	أحلام مستغانمي	الروايات	٣	١,٥%
١٧.	نسيان com	أحلام مستغانمي	الروايات	٣	١,٥%
١٨.	غير حياتك في ٣٠ يوما	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	٢	١%
١٩.	٥٥ مشكلة حب	مصطفى محمود	الحب	٢	١%
٢٠.	أحببتك أكثر مما ينبغي	أثير النشمي	الروايات	٢	١%
٢١.	يوتوبيا	أحمد خالد توفيق	الروايات	٢	١%
٢٢.	فرتيجو	أحمد مراد	الروايات	٢	١%
٢٣.	في الحلال	رقية طه	الروايات	٢	١%
٢٤.	طه الغريب	محمد صادق	الروايات	٢	١%

٢٥.	الأحلام الأخيرة	نجيب محفوظ	الروايات	٢	١%
٢٦.	السكرية	نجيب محفوظ	الروايات	٢	١%
٢٧.	إني راحلة	يوسف السباعي	الروايات	٢	١%
٢٨.	بين الأطلال	يوسف السباعي	الروايات	٢	١%
٢٩.	أثر النبي	عمر طاهر	الروايات	٢	١%
٣٠.	ملائكة وشياطين	دان براون	الروايات المترجمة	٢	١%
٣١.	مائة عام من العزلة	غابرييل ماركيز	الروايات المترجمة	٢	١%
٣٢.	رجال حول الرسول	خالد محمد خالد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٣.	عقريه الصديق	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٤.	عقريه عمر	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٥.	عقريه محمد	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٦.	الأيام	طه حسين	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٧.	حتى لا ننسى أمراء الدم	خالد عكاشة	السياسة	١	٠,٥%
٣٨.	الملفات السرية للإخوان	عبد الرحيم على	السياسة	١	٠,٥%
٣٩.	قلمين	بلال فضل	الأدب الساخر	١	٠,٥%
٤٠.	حكايات ابن عطوطة	محمود السعدني	الأدب الساخر	١	٠,٥%
٤١.	تاريخ الأندلس	راغب السرجاني	التاريخ	١	٠,٥%
٤٢.	تاريخ دولة المماليك في مصر والشام	راغب السرجاني	التاريخ	١	٠,٥%
٤٣.	Why Men Lie and Women Cry	ألان بيز ، بربارا بيز	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٤.	المفاتيح العشر للنجاح	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٥.	قوة التحكم في الذات	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٦.	قوة عقلك الباطن	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٧.	كيف تكون شخصية ناجحة	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٨.	التفكير الإيجابي	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٩.	أسرار المبدعين	أحمد الضبع	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٠.	قدرات غير محدودة	أنتوني روبنز	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥١.	سر النجاح الحقيقي	رضوان ورحو	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٢.	لماذا من حولك أغبياء	شريف عرفة	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٣.	تخلص من عقلك	شريف عرفة	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٤.	فن القيادة	طارق سويدان	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٥.	امرأة من طراز خاص	كريم الشاذلي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٦.	استمتع بحياتك	محمد العريفي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٥٧.	القواعد السبع للناس الأكثر فاعلية	ستيفن كوفي	التنمية البشرية مترجم	١	٠,٥%
٥٨.	why man love beaches		الحياة الزوجية	١	٠,٥%

٥٩.	الحب والحياة	مصطفى محمود	الحياة الزوجية	١	٥,٥%
٦٠.	أنتي غيرهم	مصطفى زايد	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦١.	تأملات في الدين والحياة	محمد الغزالي	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٢.	كن مع الله	شيرين منير النجار	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٣.	التوكل	محمد متولي الشعراوي	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٤.	الرزق	محمد متولي الشعراوي	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٥.	الجنة والنار	مصطفى محمود	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٦.	جهنم الصغرى	مصطفى محمود	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٧.	حوار مع صديقي الملحد	مصطفى محمود	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٨.	حوار مع صديقي الملحد	مصطفى محمود	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٦٩.	السيرة النبوية	ابن هشام	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٧٠.	تفسير القرآن الكريم	ابن كثير	الدين الإسلامي	١	٥,٥%
٧١.	أعجب الرحلات في التاريخ	أنيس منصور	الرحلات	١	٥,٥%
٧٢.	قلبي ليس في جيبي	إحسان عبد القدوس	الروايات	١	٥,٥%
٧٣.	ومضت أيام اللؤلؤ	إحسان عبد القدوس	الروايات	١	٥,٥%
٧٤.	ذاكرة النسيان	أحلام مستغانمي	الروايات	١	٥,٥%
٧٥.	عابر سرير	أحلام مستغانمي	الروايات	١	٥,٥%
٧٦.	اكواريل	أحمد خالد توفيق	الروايات	١	٥,٥%
٧٧.	ترنيمة سلام	أحمد عبد المجيد	الروايات	١	٥,٥%
٧٨.	عشق	أحمد عبد المجيد	الروايات	١	٥,٥%
٧٩.	سوف أحكي عنك	أحمد مهني	الروايات	١	٥,٥%
٨٠.	نبض	أدهم شرفاوي	الروايات	١	٥,٥%
٨١.	واحة الغروب	بهاء طاهر	الروايات	١	٥,٥%
٨٢.	حمار الحكيم	توفيق الحكيم	الروايات	١	٥,٥%
٨٣.	يوميات نائب في الأرياف	توفيق الحكيم	الروايات	١	٥,٥%
٨٤.	١٩٨٤	جورج أرويل	الروايات	١	٥,٥%
٨٥.	غربة الياسمين	خولة حمدي	الروايات	١	٥,٥%
٨٦.	مع وقف التنفيذ	دعاء عبد الرحمن	الروايات	١	٥,٥%
٨٧.	إيماجو	دعاء عبد الرحمن	الروايات	١	٥,٥%
٨٨.	قلوب مغلقة	دينا عماد	الروايات	١	٥,٥%
٨٩.	رزقت الحلال	سارة محمد سيف	الروايات	١	٥,٥%
٩٠.	وحدها شجرة الرمان	سنان أنطون	الروايات	١	٥,٥%
٩١.	باب الخروج	عز الدين شكري فشير	الروايات	١	٥,٥%
٩٢.	ذاكرة التيه	عزة رشاد	الروايات	١	٥,٥%
٩٣.	٣١٣	عمرو الجندي	الروايات	١	٥,٥%
٩٤.	بضع ساعات في وقت ما	محمد صادق	الروايات	١	٥,٥%

القراءة والقراء بوسائل الموصلات بمصر (٢) ————— الفهرست س١٦، ع ٦١-٦٢ (يناير- إبريل ٢٠١٨)

٩٥.	الممسوس	محمد عصمت	الروايات	١	٠,٥%
٩٦.	الحشاش	محمود أمين	الروايات	١	٠,٥%
٩٧.	بره الدنيا	محمود بكري	الروايات	١	٠,٥%
٩٨.	انت لي	منى المرشود	الروايات	١	٠,٥%
٩٩.	مزرعة الدموع	منى سلامة	الروايات	١	٠,٥%
١٠٠.	أولاد حارتنا	نجيب محفوظ	الروايات	١	٠,٥%
١٠١.	بين القصرين	نجيب محفوظ	الروايات	١	٠,٥%
١٠٢.	قصر الشوق	نجيب محفوظ	الروايات	١	٠,٥%
١٠٣.	أريد رجلا	نور عبد الحميد	الروايات	١	٠,٥%
١٠٤.	النبطي	يوسف زيدان	الروايات	١	٠,٥%
١٠٥.	ظل الأفعى	يوسف زيدان	الروايات	١	٠,٥%
١٠٦.	محال	يوسف زيدان	الروايات	١	٠,٥%
١٠٧.	ثلة الأانس	مصطفى محمود	الروايات	١	٠,٥%
١٠٨.	قمسة ونصيب	نهى الماجد	الروايات	١	٠,٥%
١٠٩.	دكتور طوارئ	يحيى قدرى	الروايات	١	٠,٥%
١١٠.	المرتد	حسن الجندي	الروايات	١	٠,٥%
١١١.	لقاء مع كاتب رعب	حسن الجندي	الروايات	١	٠,٥%
١١٢.	اكتشفت زوجي في الأتوبيس	دعاء عبد الرحمن	الروايات	١	٠,٥%
١١٣.	all for love	جون درايدن	الروايات الأجنبية	١	٠,٥%
١١٤.	Death on the Nile	أجاثا كريستي	الروايات الأجنبية	١	٠,٥%
١١٥.	Hard times	تشارلز ديكنز	الروايات الأجنبية	١	٠,٥%
١١٦.	Twilight breaking dawn	ستيفاني ماير	الروايات الأجنبية	١	٠,٥%
١١٧.	الأربعة الكبار	أجاثا كريستي	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١١٨.	الأرض الطيبة	بييرل باك	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١١٩.	ابنة القس	جورج أرويل	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١٢٠.	مزرعة الحيوان	جورج أرويل	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١٢١.	العباقره	شارلوك هولمز	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١٢٢.	رجل نبيل	فيكتور هيجو	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١٢٣.	كائن لا تحتمل خفته	ميلان كونديرا	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١٢٤.	ألف ليلة وليلة	مؤلف هندي	الروايات المترجمة	١	٠,٥%
١٢٥.	من الذي قتل روجر اوكريد	أجاثا كريستي	الروايات بوليسية	١	٠,٥%
١٢٦.	أمير الظلام	نبيل فاروق	الروايات بوليسية	١	٠,٥%
١٢٧.	اغتصاب ولكن تحت سقف واحد	دعاء عبد الرحمن	الرواية	١	٠,٥%

د. مجدى عبد الجواد الجاكي ————— الفهرست س ١٦، ع ٦١-٦٢ (يناير- إبريل ٢٠١٨)

١٢٨ .	الأمير	نيقولا ميكياڤيللي	السياسة	١	٥,٥%	
١٢٩ .	في طريق الأذى	يسري فودة	السياسة	١	٥,٥%	
١٣٠ .	برتوكولات حكماء صهيون	ماتيو جولوفينسكى	السياسة مترجم	١	٥,٥%	
١٣١ .	كلمة السر حسني مبارك	محمد حسني مبارك	السير والتراجم والمذكرات	١	٥,٥%	
١٣٢ .	عودة الياسمين	إبراهيم نصر الله	الشعر	١	٥,٥%	
١٣٣ .	المنظر	تميم البرغوثي	الشعر	١	٥,٥%	
١٣٤ .	رباعيات	صلاح جاهين	الشعر	١	٥,٥%	
١٣٥ .	الحزن البعيد الهادي	محمد إبراهيم	الشعر	١	٥,٥%	
١٣٦ .	فن الطهي	الشيخ شربيني	الطبخ والأكلات	١	٥,٥%	
١٣٧ .	أشهى المأكولات	غادة محمد سعيد	الطبخ والأكلات	١	٥,٥%	
١٣٨ .	عصا الحكيم	توفيق الحكيم	العلوم الاجتماعية	١	٥,٥%	
١٣٩ .	نُص كتاب	أحمد العسيلي	الفلسفة	١	٥,٥%	
١٤٠ .	أسرار الحياة	تشاندراموهان جاين	الفلسفة	١	٥,٥%	
١٤١ .	أرني الله	توفيق الحكيم	الفلسفة	١	٥,٥%	
١٤٢ .	هموم البنات	أيمن الحسيني	المرأة	١	٥,٥%	
١٤٣ .	أسرار البنات	سلوى النعيمي	المرأة	١	٥,٥%	
		المجموع			٢٦٣ (*)	

ملحق (٢)

جدول (٢): المؤلفون المقروء لهم بالموصلات

م	اسم المؤلف	موضوعات أغلب مؤلفاته	عدد القراء له	النسبة
١.	أحمد مراد	الروايات	٢٢	١١%
٢.	محمد صادق	الروايات	٢١	١٠,٥%
٣.	إبراهيم الفقي	التنمية البشرية	١٦	٨%
٤.	مصطفى محمود	الدين الإسلامي	١٦	٨%
٥.	أجاثا كريستي	الروايات البوليسية المترجمة	١٢	٦%
٦.	أحلام مستغانمي	الروايات	٩	٤,٥%
٧.	أحمد خالد توفيق	الروايات	٨	٤%
٨.	إليف شافاق	الروايات المترجمة	٧	٣,٥%
٩.	نجيب محفوظ	الروايات	٦	٣%
١٠.	توفيق الحكيم	الروايات	٥	٢,٥%
١١.	دعاء عبد الرحمن	الروايات	٥	٢,٥%
١٢.	محمود أمين	الروايات	٥	٢,٥%
١٣.	يوسف السباعي	الروايات	٥	٢,٥%
١٤.	يوسف زيدان	الروايات	٥	٢,٥%
١٥.	أحمد عمارة	التنمية البشرية	٤	٢%
١٦.	إحسان عبد القدوس	الروايات	٤	٢%
١٧.	حسن الجندي	الروايات	٤	٢%
١٨.	خولة حمدي	الروايات	٤	٢%
١٩.	محمود بكري	الروايات	٤	٢%
٢٠.	نبيل فاروق	الروايات البوليسية	٤	٢%
٢١.	دان براون	الروايات المترجمة	٤	٢%
٢٢.	مصطفى محمود	الحياة الزوجية	٣	١,٥%
٢٣.	محمد متولي الشعراوي	الدين الإسلامي	٣	١,٥%
٢٤.	منى سلامة	الروايات	٣	١,٥%
٢٥.	شريف عرفة	التنمية البشرية	٢	١%
٢٦.	شيرين النجار	الدين الإسلامي	٢	١%
٢٧.	أحمد أبو هيبه	الروايات	٢	١%
٢٨.	باولو كويلو	الروايات	٢	١%
٢٩.	جمال الغيطاني	الروايات	٢	١%
٣٠.	محمد المصري	الروايات	٢	١%

٣١.	وليد ديديا	الروايات	٢	١%
٣٢.	جورج أوروبيل	الروايات	٢	١%
٣٣.	عمر طاهر	الروايات	٢	١%
٣٤.	طه حسين	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٥.	عباس العقاد	السير والتراجم والمذكرات	٢	١%
٣٦.	ثروت الخرباوي	السياسة	١	٠,٥%
٣٧.	عبد القادر المازني	الأدب	١	٠,٥%
٣٨.	محمود السعدني	الأدب الساخر	١	٠,٥%
٣٩.	جاير عصفور	الأدب العربي	١	٠,٥%
٤٠.	صلاح السروي	الأدب العربي، كتاب دراسي	١	٠,٥%
٤١.	صلاح فضل	الأدب العربي، كتاب دراسي	١	٠,٥%
٤٢.	محمد عبد المطلب	الأدب العربي، كتاب دراسي	١	٠,٥%
٤٣.	سعيد عاشور	التاريخ	١	٠,٥%
٤٤.	بربارا بيز	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٥.	أنتوني روبينز	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٦.	كريم الشاذلي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٧.	محمد العريفي	التنمية البشرية	١	٠,٥%
٤٨.	مصطفى محمود	الحب	١	٠,٥%
٤٩.	هبة قطب	الحياة الزوجية	١	٠,٥%
٥٠.	أحمد حسنى غنيمه	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥١.	شريف شحاتة	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٢.	خالد الجندي	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٣.	عبد العزيز بن باز	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٤.	عمرو خالد	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٥.	مبروك عطية	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٦.	محمد صالح العثيمين	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٧.	محمود المصري	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٨.	مصطفى حسنى	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٥٩.	البخاري	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٦٠.	محمود عزب	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٦١.	أحمد بهجت	الدين الإسلامي	١	٠,٥%
٦٢.	أنيس منصور	الرحلات	١	٠,٥%
٦٣.	شارلز ديكنز	الروايات	١	٠,٥%
٦٤.	جون ديردن	الروايات	١	٠,٥%
٦٥.	صلاح فؤاد	الروايات	١	٠,٥%
٦٦.	عبير	الروايات	١	٠,٥%
٦٧.	مصطفى زايد	الروايات	١	٠,٥%
٦٨.	هبة الفايد	الروايات	١	٠,٥%

القراءة والقراء بوسائل الموصلات بمصر (٢) ————— الفهرست س١٦، ع ٦١-٦٢ (يناير- إبريل ٢٠١٨)

٠,٥%	١	الروايات	٦٩. أثير النشمي
٠,٥%	١	الروايات	٧٠. خالد سعود شقير
٠,٥%	١	الروايات	٧١. راقى بركات
٠,٥%	١	الروايات	٧٢. أحمد مهنا
٠,٥%	١	الروايات	٧٣. بهاء طاهر
٠,٥%	١	الروايات	٧٤. دينا عماد
٠,٥%	١	الروايات	٧٥. سارة يوسف
٠,٥%	١	الروايات	٧٦. عزة رشاد
٠,٥%	١	الروايات	٧٧. نور عبد المجيد
٠,٥%	١	الروايات المترجمة	٧٨. ميلان كونديرا
٠,٥%	١	السياسة	٧٩. عمرو حسنى
٠,٥%	١	السياسة	٨٠. محمد عبد المجيد
٠,٥%	١	السياسة	٨١. مصطفى الفقى
٠,٥%	١	السياسة	٨٢. محمد حسنين هيكل
٠,٥%	١	السياسة	٨٣. يسرى فودة
٠,٥%	١	السير والتراجم والمذكرات	٨٤. شيرى أرجوف
٠,٥%	١	الشعر	٨٥. آية جمال
٠,٥%	١	الشعر	٨٦. تميم البرغوثى
٠,٥%	١	الشعر	٨٧. صلاح جاهين
٠,٥%	١	الفلسفة	٨٨. أحمد العسيلي
٠,٥%	١	الفيزياء	٨٩. الفريد هيل
٠,٥%	١	المحاسبة، كتاب دراسي	٩٠. عبد العاطى عبد المنصف
٠,٥%	١	تنمية بشرية	٩١. ستيفن ايدبرج
٠,٥%	١	الروايات	٩٢. صبرى سليم
٠,٥%	١	الروايات	٩٣. محمد إمام
٢٥٩ (*)		التكرار	

ملحق (٣)

استبيان موجه للقراء بوسائل المواصلات، لمعرفة سماتهم وسمات ما يقرأون
هذا الاستبيان متاح على هذا الرابط:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdosDT9yE9YLS1DOh4Pa05wXLfxKXEgByIa1_jvaibtclDEyA/viewform

النوع

ذكر

أنثي

الحالة الاجتماعية

عازب

متزوج

Other

العمر

أعلى مؤهل حصلت عليه إلى الآن، هو

ابتدائية

إعدادية

ثانوية/ دبلوم

معهد

جامعة

دبلوم دراسات عليا

ماجستير

دكتوراه

Other

المهنة الحالية

مكان الإقامة

قرية

مدينة

لا

اقرأ في المواصلات بالشكل (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

المطبوع

الإلكتروني

المسموع

Other

في المواصلات أقرأ بالشكل المطبوع

الكتب

الصحف

المجلات

Other

في المواصلات أقرأ بالشكل الإلكتروني

الكتب

- الصحف
- المجلات
- المواقع الإلكترونية العامة
- المواقع الإلكترونية المتخصصة
- المدونات
- المنتديات
- الفيس بوك
- تويتر
- انستجرام
- واتس آب
- Other

ما عناوين الكتب التي قرأتها في الموصلات؟

قرأت في الموصلات لهؤلاء المؤلفين

في الموصلات أهتم بالقراءة في موضوعات

- المعارف العامة
- التنمية البشرية
- الإدارة
- الروايات
- الشعر
- الكمبيوتر والإنترنت
- الرياضة
- تعلم اللغات
- الدين الإسلامي
- الدين المسيحي عموماً
- التاريخ
- السير والتراجم والمذكرات الشخصية
- العلوم الاجتماعية
- السياسة
- الصحة والطب
- الحياة الزوجية
- الطفولة والأطفال
- المرأة
- الحب
- الطبخ والأكلات

- الموضة والأزياء
 الفن والفنانين
 تفسير الأحلام
Other

أقرأ في المواصلات

- المؤلفات العربية
 المؤلفات المترجمة إلى العربية
 المؤلفات الإنجليزية
 المؤلفات الفرنسية
 المؤلفات الألمانية
Other

أختار الكتاب للقراءة في المواصلات؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- نصيحة من صديق
 خبر على الإنترنت
 إعلان عابر رأيت
 قرأت عنه عرضاً تفصيلياً
 قرأت عنه تعليقاً مختصراً
 اهتمام بالموضوع
 سهولة أسلوب الكتابة
 سهولة الحمل
 سهولة الوصول إليه على الإنترنت
 صدفة
Other

أحصل على المواد التي أقرأها في وسائل المواصلات، عن طريق (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- استعارة من مكتبة
 استعارة من صديق
 شراء جديد
 شراء مستعمل
 تأجير مستعمل
 قراءة/ سماع مباشرة على الإنترنت
 تحميل من على الإنترنت
 هدية
 تصوير
Other

أقرأ في المواصلات من أجل (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- استثمار الوقت
 الوصول لحقيقة

- اكتساب معلومة
- مساندة الدراسة
- تطوير الذات
- استكمال عمل
- هواية
- عادة اعتدت عليها
- إشباع رغبة داخلية
- التسلية
- الرغبة في عدم الشعور بالتعب أثناء المواصلات
- Other

أقرأ في وسائل المواصلات أكثر في (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- القطار
- الأتوبيس
- المترو
- الميكروباص
- التاكسي
- السيارة الخاصة، في حالة وجود سائق غيري
- التوك توك
- Other

لتشجيع القراءة في المواصلات، أقترح (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- إيجاد شاشات عرض صغيرة أمام كل راكب، لعرض نصوص للقراءة
- تخصيص مقاعد لمن يمارسون القراءة
- تخفيض سعر تذكرة/ اشتراكات المواصلات
- توفير خدمة الواي فاي في وسائل المواصلات للاتصال بالإنترنت، مع التحكم في المواقع المتاحة
- توفير مكتبة ببعض الأتوبيسات أو بعض عربات المترو
- قيام الوزارات المعنية بشراء حقوق الملكية لبعض الكتب، وإتاحتها للقراءة
- وجود مكتبات عامة بمحطات انتظار وسائل المواصلات، تسمح بالإعارة
- وجود مكتبة بوسائل المواصلات، ومحطات انتظارها، تسمح بالإعارة
- Other